



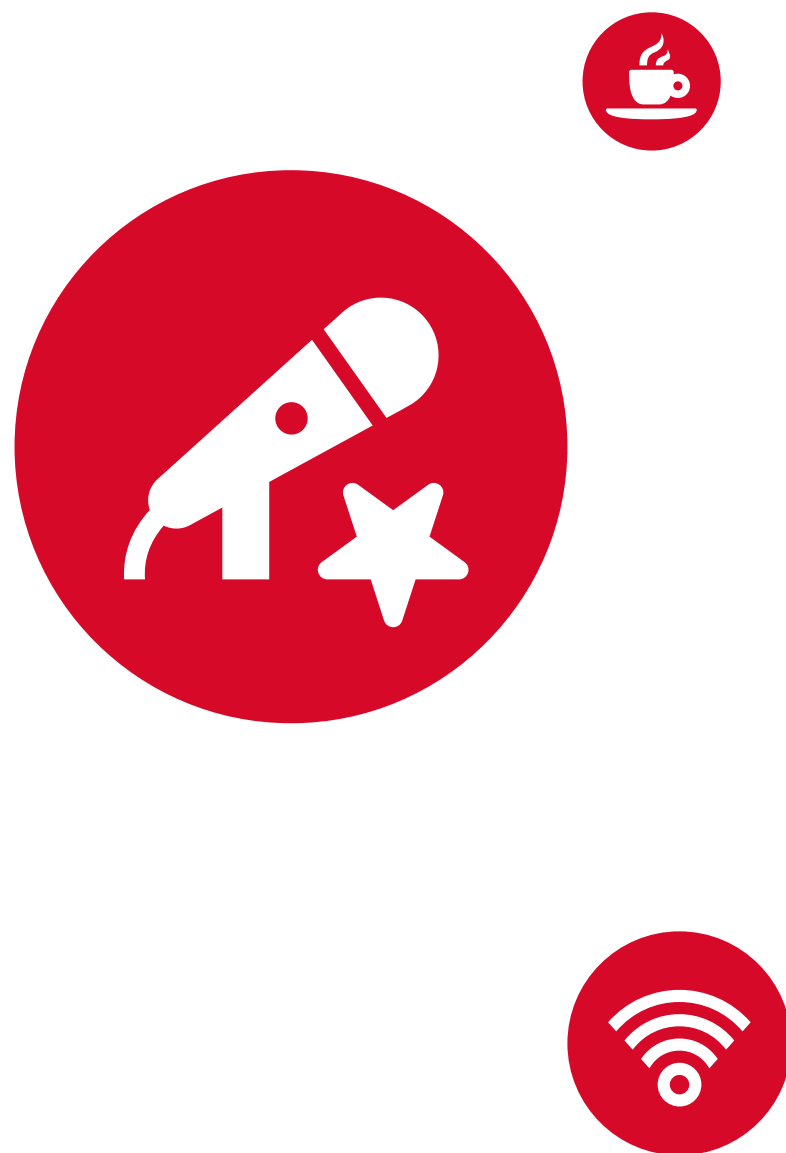
MEERJARENBELEIDSPLAN

2017 - 2020



Inhoud

1	BELEIDSPLAN 2017 - 2020	2
1.1	Algemene informatie	3
1.2	Terugblik op en zelfevaluatie van de periode 2013 - heden	5
1.3	Plannen en activiteiten voor de periode 2017 - 2020	9
1.4	Bedrijfsvoering	15
2	FINanciële GEGEVENS	17
2.1	Meerjarenbegroting 2017 - 2020	18
2.2	Balans 2013 en 2014	21
3	KWANTITATIEVE GEGEVENS	22
3.1	Cultuurankers	23
4	SAMENVATTING	25



Hoofdstuk 1

Beleidsplan 2017 - 2020



1.1 Algemene informatie

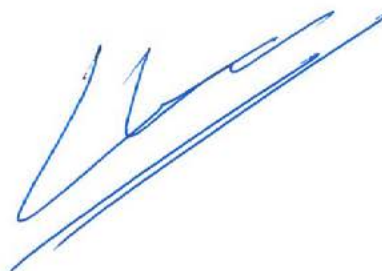
1.1.A.	Algemene gegevens van de aanvrager	
	Naam instelling	Theater De Vaillant
	Statutaire naam instelling	Stichting theater aan de Hobbemastraat
	Statutaire doelstelling	Het bevorderen van de culturele participatie van de inwoners van de gemeente 's-Gravenhage en die van Stadsdeel centrum in het bijzonder. Het creëren van een ontmoetingsplaats voor bewoners en al dan niet professionele groepen en artiesten. Het bevorderen van de ontwikkeling en presentatie van lokaal talent. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
	Aard van de instelling	Theater/Cultuuranker
	Bezoekadres	Hobbemastraat 120
	Postcode en plaats	2526 JS Den Haag
	Postadres	Hobbemastraat 120
	Postcode en plaats	2526 JS Den Haag
	Telefoonnummer	070 - 44 52 800
	E-mail	info@devaillant.nl
	Website	www.devaillant.nl
1.1.B.	Contactpersoon voor de subsidieaanvraag	
	Naam contactpersoon	Harrie van de Louw
	Functie contactpersoon	Directeur
	Telefoonnummer contactpersoon	070 - 44 52 800
	E-mail contactpersoon	harrie@devaillant.nl
1.1.C.	Financiële gegevens aanvrager	
	IBAN bankrekeningnummer	NL02INGB0006589970
	Ten name van	Stichting theater aan de Hobbemastraat
	Fiscaal nummer	NL852200080B01
1.1.D.	Rechtsvorm	
	Rechtsvorm (stichting, vereniging)	Stichting
	Jaar van oprichting	2012
	Inschrijving Kamer van Koophandel te	Den Haag
	KvK nummer	56586493



1.1.E.	Samenstelling directie/dagelijkse leiding (incl. artistiek leider indien van toepassing)			
	Naam	Functie	In functie sinds	Termijn benoeming
	H.T.J.M. van de Louw	Directeur	01-01-2013	Geen termijn

1.1.F.	Samenstelling Bestuur of Raad van Toezicht				
	Bestuur: (aankruisen)		Raad van Toezicht		
			x Bestuur		
	Naam	Functie	In functie sinds	Termijn benoeming	Treedt af op (volgens geldend rooster van aftreden)
	K. Baart	Voorzitter	29-11-2012	1e termijn	31/12/2018
	B. Sprinkhuizen	Secretaris	30-11-2012	1e termijn	31/12/2019
	R. Jaggoe	Penningmeester	30-11-2012	1e termijn	31/12/2015
	G. Özcan	(leden)	30-11-2012	1e termijn	31/12/2016
	M. Doorschodt		30-11-2012	1e termijn	31/12/2015
	H. P. Hameete		30-11-2012	1e termijn	31/12/2017
	M.J. Bihari - Elahi		30-11-2012	1e termijn	31/12/2016

1.1.G.	Gevraagd subsidiebedrag voor de periode 2017 - 2020	
	Totale omvang jaarlijkse exploitatie	€ 1.099.497
	Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van de gemeente voor 2017 - 2020	€ 732.497
	Gesubsidieerd i.h.k.v. het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2013 - 2016 van de gemeente Den Haag?	X ja, met een bedrag van: € 533.497 (peiljaar 2015, inclusief trend) nee

Ondertekening	
Hierbij verklaart ondergetekende, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld.	
Naam:	H. T. J. M van de Louw
Functie:	Directeur
Datum:	28 november 2015
Plaats:	Den Haag
Handtekening:	
	



1.2 Terugblik op en zelfevaluatie van de periode 2013 - heden

MEER MEERWAARDE

INHOUDELIJK BELEID

In ruim twintig jaar is De Vaillant de vierde stichting die in het gebouw aan de Hobbemastraat een culturele organisatie op mocht bouwen. Het belang van het kleurrijkste theater in de armste wijk wordt, anders dan dat van collega's in de stad, bijna elke vier jaar door de gemeente ter discussie gesteld. Met een directeur, gepokt en gemazeld in cultureel divers ondernemen, een handjevol bevlogen mensen en minimale middelen zet De Vaillant er op in om voor bewoners, talenten, collega's en overheid haar belang duidelijk te maken. Als de behoefte aan cultuur van en voor de diversiteit van de bewoners in het werkgebied zo onmiskenbaar is en het aanbod in de stad nauwelijks aansluit, zijn alle middelen geheiligd om de doelstelling van ons theater, namelijk 'de cultuurparticipatie van bewoners en talenten in Stadsdeel Centrum, Schilderswijk en Transvaal bevorderen', te doen slagen. 'Cultuur verbinden aan iedereen die mee wil doen' is daarom onze missie.

Voor 2013 werkten bij Culturalis twaalf mensen in het theater, terwijl in het lopende beleidsplan 2013 – 2017 is voorzien in 4,7 fte: een directeur, een technicus, een administrateur, een halve planner, een halve programmeur en een halve beheerder. Twee zalen, vier studio's en een foyer met podiumfunctie zijn hiermee nauwelijks te runnen.

Cultuurparticipatie van jongeren, ouderen, mensen met een westerse én niet-westerse achtergrond en arm of minder rijk zijn uitgangspunt en inspiratiebron van De Vaillant. In de Schilderswijk en Transvaal kunnen en willen wij niet anders. Uitwisseling van talenten en publiek met stedelijke instellingen in Colorful Wonderful dat overgenomen wordt door Diamanttheater (2013) en Matchmaker (2014), kleurrijke educatie in ons museum Nansi Wereldspin (2015), Einderloos

Lekkere horeca (2014), een leerwerkbedrijf met was- en bandenplakservice (november 2015), de bewoner als expert in een Doe Het Zelf theater? Het zijn allemaal werkbare concepten gebleken die in sneltreinvaart zijn ingebed in wijk en stad. We hebben ze gerealiseerd om ondanks gebrek aan bijna alles toch een volwaardige rol te kunnen vervullen. Met een publieksgroei van 30 procent in twee jaar tonen we dat het anders kan, maar ook dat het anders moet. Soms noodgedwongen, komt bij ons eerst de praktijk en daarna de theorie.

En ja, we slagen er in ons doel te bereiken: wanneer 150 Haagse amateurmuzikanten via De Vaillant een eerste bezoek brengen aan de Koninklijke Schouwburg, wanneer 300 vrouwen uit de wijk jaarlijks samen een culturele invulling geven aan Internationale Vrouwendag, wanneer we gevraagd worden onze expertise te delen tijdens Cultuur in Beeld en wanneer The Art of Impact ons project Flagship Matchmaker financieel ondersteunt, is daar het bewijs. Met bijna 30.000 bezoekers per jaar (horeca niet meegerekend) en aantoonbare doorstroom naar de stad, slagen wij er werkelijk in ons doel te bereiken. Maar er is nog een lange, lange weg te gaan en de middelen zijn ontoereikend.

Was het BMC Advies dat in 2012 aan gemeente Den Haag rapporteerde dat sommige bevolkingsgroepen zelfs met ME niet het theater in te krijgen zijn? De Vaillant toont het tegendeel.

POSITIONERING BINNEN BESTEL EN BIJDRAGE AAN TOTALE AANBOD

Door samenwerking met collega-instellingen, scholen, maatschappelijk organisaties in de wijken en door aansluiting bij lokale en stedelijke



initiatieven, maken De Vaillant, haar bezoekers en talenten steeds meer onderdeel uit van het culturele bestel. De Schilderswijkrellen in de zomer van 2015 hebben aangetoond dat onze aanpak niet alleen nodig is, maar ook dat mensen desnoods door de ramen van De Vaillant naar binnen komen.

Het belang van de cultuurankers is door het Haags Overleg Directies Podiumkunsten opgemerkt. Bovendien wordt de betekenis van de cultuurankers meermaals vermeld in het gemeentelijk beleidskader 2017 - 2020, waar De Vaillant haar nieuwe aanpak bijna letterlijk in terugziet.

Na lang wachten mocht De Vaillant in 2014 toetreden tot het Directie Overleg Podiumkunsten. Bijna twee jaar verder ziet ditzelfde overleg het belang van toetreding van de cultuurankers tot zijn bestuur.

Aanbod in de stad sluit amper aan bij de bewoners van ons werkgebied. Bij gelegenheden waar dit wel zo is, neemt De Vaillant waar mogelijk initiatief tot Matchmaking. Met name de samenwerking met Dr. Anton Philipszaal/Zuiderstrandtheater en met het Residentie Orkest werpt haar vruchten af en draagt bij aan uitwisseling van talent en publiek. De Vaillant nodigde in februari 2014 alle directies van Haagse podia per mail uit om met ons samen te werken. Mede ingegeven door het nieuwe beleidskader wordt dit nu vanuit de stad overgenomen. Het delen en inzetten van onze expertise blijkt echter dermate arbeidsintensief en kostbaar, dat wij ons nu concentreren op het Zuiderstrandtheater, met wie het goed samenwerken is.

Henk Scholten, directeur van het Zuiderstrandtheater: 'Het Zuiderstrandtheater zet in op het bereiken van nieuwe doelgroepen om hen onlosmakelijk onderdeel te laten uitmaken van haar publiek. Samenwerking aan programma's met theater De Vaillant zorgt voor nieuw publiek, maar ook voor nieuw talent.'

Cultuurankers maken cultuur toegankelijk voor een breed publiek dat nauwelijks met cultuur in aanraking komt. Samen zijn zij dé experts op het gebied van cultuurparticipatie. Met een diversiteit aan programma's, partners en publieksgroepen spelen zij in op de eigenheid

van hun omgeving. In cultuurankers maken mensen kennis met cultuur in alle vormen door eigen, kwalitatief goede, maar laagdrempelige programmering, cultuureducatie en het delen van expertise. De buurtgerichte werkwijze is uniek voor de culturele sector en draagt bij aan een gevarieerd publiek.

Cultuurankers fungeren als broedplaats voor de stadsdelen; het zijn dé locaties waar nieuwe wijkprojecten en initiatieven ontstaan. Bewoners kloppen er aan met hun ideeën en wensen; kunstenaars, gezelschappen en stedelijke instellingen komen er in direct contact met bewoners. Zo ontstaat een levendige uitwisseling tussen culturen & tradities, liefhebbers & profs van jong tot oud. Kortom: een uitdagend cultureel klimaat voor zowel receptieve als actieve kunstbeoefening.

De cultuurankers werken ook samen met CultuurSchakel, dat na een moeilijke start haar plek vindt. De Vaillant ziet in de praktijk de volgende afstemming: CultuurSchakel voor het amateurveld, De Vaillant voor de participatie. Van daaruit vinden en ondersteunen zij elkaar stap voor stap. CultuurSchakel is tegelijk de stedelijke instelling voor cultuureducatie, haar medewerkers en netwerken krijgen binnen De Vaillant een warm onthaal.

Met de opening van educatief kindermuseum Nansi Wereldspin in oktober 2015 bieden we een kleurrijke bijdrage aan het overwegend witte educatieaanbod van de collega-instellingen en aan kinderfestival De Betovering. Ons slavernijverleden, dat tot het curriculum van het basisonderwijs behoort, wordt op een kindvriendelijke manier belicht. Scholen nodigden zichzelf al uit, nog vóór het museum geopend was. Samen met Musical Academy (DAPA) hebben we in 2014 een traject ontwikkeld waarbij leerlingen maandelijks onder supervisie een eigen voorstelling maken, produceren en promoten. Aan het multiculturele programma van De Vaillant leveren de leerlingen eigen en actueel repertoire.

Een passant: 'Oh, mag ik in het museum verhalen van Kompa Nansi komen vertellen aan kinderen uit de buurt?'

Een cultuurcoördinator: 'Na het zien van die gordijnen van Nansi Wereldspin heb ik een lesprogramma over Vlisco batiks ontwikkeld.'



Programma-aanbod dat aansluit bij onze doelgroepen is in Den Haag en daarbuiten zeer beperkt te vinden. Met theater Zuidplein, theater Mozaïek, Het Amsterdams Theaterhuis en Rotterdams Wijktheater wordt samengewerkt en uitgewisseld. Talent van de Pop Academy vindt langzaam een weg. Deze praktische samenwerking bouwt deels voort op het eerdere G4 overleg, dat vooral inhoudelijk was. We zouden graag een bijdrage leveren aan talentontwikkeling tot semi-professioneel niveau, maar hebben daartoe nu geen financiële middelen.

Stefan van Hees, artistiek leider van Rotterdams Wijktheater bood, direct na de rellen in de Schilderswijk aan om met raddraaiers een theatervoorstelling te komen maken.

ECONOMISCHE EN/OF MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

Terwijl in de westerse samenleving cultuur en ook religie los lijken te staan van het maatschappelijk leven, is dat bij veel 'nieuwe Nederlanders' heel anders. Werken, wonen, feesten, geloven en daar uiting aan geven gaan hand in hand. De Vaillant is daarom niet vies van culturele programma's rondom Ramadan en Divali en plaatst die zelfs op een voetstuk. Omdat de werkloosheid in de Schilderswijk enorm is, zetten wij onze faciliteiten in om jongeren op weg naar werk te helpen met Einderloos Lekker. Wij werken daarvoor structureel samen met Praktijkschool De Einder. Het heeft de gemeente geïnspireerd om ons theater tot leerwerkbedrijf te maken. Moeilijk lerende jongeren verzorgen de horeca, herintreders doen de was voor oudjes uit de omgeving en handige Hassans plakken een band voor wie niet te voet naar huis wil.

De Vaillant biedt onderdak aan wijkcommunicatiebureau City Mondial, dat in zijn uitingen ook het theaterprogramma meeneemt. De hernieuwde Haagse Markt en De Vaillant vormen kop en staart van de Hobbemastraat en werken samen aan groepsbezoeken aan ons multiculturele winkelhart.

Door ons te verbinden met iedereen die mee wil doen, draagt De Vaillant bij aan de economische en maatschappelijke ontwikkeling van mensen in haar werkgebied. Zo verlagen we ook

de drempel van ons theater en maken cultuur werkelijk onderdeel van de levens van jong tot ouder, van zwart, wit en blauw, van slimmerik tot praktijkleerling en van arm tot rijker. Want ja: cultuur staat bij ons altijd voorop, voor iedereen die mee wil doen.

Een jongere van De DansWerkPlaats: 'Met een uitkering is een kaartje voor theater in de stad onbetaalbaar. Met een baan kun je zelfs een keer je moeder meenemen naar de film.'

BEDRIJFSVOERING

Wat een geluk was het dat ons theater voor de samenstelling van het team (4,7 fte) in 2013 kon bogen op het enthousiasme van een handvol medewerkers van Culturalis. Zij hebben de eerste jaren twee keer zoveel werk verzet als voorzien was. Door incidentele middelen, goed ondernemerschap en vrijval van Culturalis-gelden kon het team beperkt worden uitgebreid tot 8 fte. Sinds november 2015 is ons theater een leerwerkbedrijf, dat extra mogelijkheden en handen met zich meebrengt. Echter, aan de kant van programmering, promotie en theatertechniek brengt dit leerwerkbedrijf amper verlichting. En terwijl de organisatie voortdurend te krap in haar jasje zit, bouwen wij noodgedwongen een flinke reservering op voor onderhoud en vervanging en betalen wij een hoge prijs voor een pand vol technische problemen. Na jaren van hemelbestorming herpakken wij ons, om ons komende jaren verder door te ontwikkelen.

De Vaillant startte met een programmabudget van € 20.000, dat medio 2015 werd uitgebreid tot totaal € 55.000 per jaar voor marketing en programma. We zijn er blij mee hoewel we nog zo om financiering van een communicatiemedewerker vroegen. Het bijzondere karakter van de programma's en de aanpak om cultuurparticipatie te vergroten zijn door fondsen en overheid omgezet in aanvullende projectgelden. Een programma- en communicatiebudget dat tot de vanzelfsprekendheden van een theater hoort, wordt jaarlijks met heel veel tijd en inzet met incidentele middelen bij elkaar gesprokkeld. Tijd die we graag zouden besteden aan het uitdelen van flyers op de markt en op straat.



De samenwerking met praktijkschool De Einder is succesvol maar kostbaar. Dankzij de bijdrage van de wethouder van Werkgelegenheid aan ons leerwerkbedrijf, kan dit in 2016 worden voortgezet en aangevuld met andere diensten. De hoop dat de horeca inkomsten zou genereren ten bate van programma is een illusie gebleken. De attentiewaarde van de programma's en de handjes die het leerwerkbedrijf oplevert zijn echter onmisbaar. Zo gaan leerlingen nog dit jaar met onze soepfiets genaamd Mobiele Eenheid op de markt, festivals en straathoeven ons culturaanbod met de paplepel ingeven.

Het verschil tussen de exploitatiesubsidie en de totale jaaromzet geeft aan dat De Vaillant bijzonder ondernemend is. Met haar aanpak genereert zij al sinds voorjaar 2014 onbetaalbare televisie-aandacht tijdens primetime (Hart van Nederland, het Journaal, RTL Nieuws e.a.) groeiende toeloop van schoolkinderen, bezoekers en artiesten die eerder nooit in het theater te vinden waren. De producten van ondernemer De Vaillant vergroten de omzet, genereren werk en dragen bij aan de stedelijke vernieuwing van aanbod en marketing.

Ons administratiekantoor: 'De exploitatiesubsidie van gemeente De Haag bedraagt ruim een half miljoen euro, terwijl de jaarlijkse omzet rond de acht ton ligt. Hoe ondernemend kun je zijn?'

De Code Cultural Governance is een richtlijn en voorwaarde voor deugdelijk cultureel ondernemen. De Vaillant voldoet daaraan en neemt de code serieus: verantwoordelijkheden zijn duidelijk omschreven en gescheiden, controle-systemen worden gehanteerd en het bestuur hernieuwt zich volgens een heldere procedure. Het bestuur vergadert zes à zeven keer per jaar samen met de directeur. Van de vergaderingen wordt verslag gemaakt. In 2015 hebben we een handleiding 'Zo Doen Wij Dat' voor medewerkers gemaakt, waarin procedures, taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Even belangrijk en vanzelfsprekend is de Code Culturele Diversiteit. Zowel in ons bestuur en organisatie, als ook in ons programma en publiek zoeken we voortdurend naar een afspiegeling van onze omgeving. Opmerkelijk is dat, in tegenstelling tot veel andere instellingen, het ons juist extra inzet kost om de oorspronkelijke autochtone amateurverenigingen in huis te houden.

Een bestuurslid zei bij het opstellen van een rooster van aan- en aftreden dat zij, ondanks haar plaats daar op, graag nog een jaar langer deel uitmaakt van De Vaillant. Dit omdat het een leerzame plek is waar alle bevolkingsgroepen en culturen elkaar ontmoeten.



1.3 Plannen en activiteiten voor de periode 2017 - 2020

THEATER VAN HET LEVEN

INHOUDELIJK BELEID

Missie, visie, doelstellingen

Theater De Vaillant heeft en houdt als doelstelling 'de cultuurparticipatie van bewoners in Stadsdeel Centrum, Schilderswijk en Transvaal te bevorderen'. Wij blijven in eerste instantie focussen op de bewoners in onze omgeving de Schilderswijk en Transvaal, zonder bewoners van het oude stadscentrum en andere wijken uit het oog te verliezen.

De missie 'Voor Iedereen die Mee Wil Doen' staat als een huis en kan nog jaren mee. De slogan 'Doe het Zelf, Doe het Samen' geldt voor zowel de theateractiviteiten als voor het leerwerkbedrijf, dat volledig ingebed wordt in ons theater. Terwijl culturele groepen veelal voor de eigen achterban programmeren, zet De Vaillant in op het samenbrengen en uitwisselen van groepen met elkaar en het laten ontdekken van stedelijk programma-aanbod. Amateurs en profs werken aan talentontwikkeling, bezoekers ontmoeten nieuwe podia en cultuur en worden ondersteund bij de ontwikkeling van semi-professioneel aanbod.

In de lopende cultuurplanperiode is vooral opgebouwd en nu wordt gewerkt aan bestending van de organisatie, het delen van expertise en op het blijvend aanboren en ontwikkelen van cultureel divers aanbod.

Omdat de samenleving verder verkleurt, grote groepen vluchtelingen zich definitief in onze stad zullen vestigen en daarmee de behoefte aan passend cultuuraanbod steeds pregnanter is, zijn de cultuurankers steeds belangrijker. Zoals in het gemeentelijk beleidskader onderkend, vormen de ankers een spil in het bedienen en bereiken van deze mensen. Om expertise met stedelijke instellingen te delen, moeten de cultuurankers voldoende worden toegerust. Wij zullen onze verantwoordelijkheid blijven nemen.

Ketenaanpak

In ons theater staat de ontmoeting tussen de podiumkunsten en publiek voorop. Afgelopen jaren is daarvoor een aantal programma's ontwikkeld, die nauw op elkaar aansluiten. Samen-gevat bestaat de methode van ons theater uit een reeks stappen:

1. Het binnenhalen van bezoekers via allerlei kanalen, zoals bijvoorbeeld het leerwerkbedrijf, de soepfiets Mobiele Eenheid en samenwerking met partners;
2. Het leren kennen van mensen en wensen, het omzetten van wensen in het maken en presenteren van passend programma-aanbod en talent;
3. Aansluiting bij en doorgeleiding naar de stedelijke infrastructuur. Binnen deze keten zijn allerlei vormen en stappen mogelijk, alles naar gelang de vraag en de mogelijkheden.

Deze keten wordt de komende jaren compleet gemaakt door de muziekstudio in gebruik te nemen voor de ontwikkeling van semi-professioneel talent, en deze samen met andere studio's in te zetten. Zo dragen wij bij aan het ontwikkelen van programma-aanbod van cultureel diverse signatuur, dat nu ontbreekt.

Doe het Zelf, Doe het Samen

Het programma van De Vaillant blijft bestaan uit twee delen: 'Doe het Zelf', en 'Doe het Samen'. 'Doe het Zelf' staat voor de vele actieve talenten en organisaties in ons werkgebied die voor de eigen achterban voorstellingen en concerten maken en presenteren. Dit vormt de basis voor het totale programma van De Vaillant, immers: hier tonen onze bewoners zichzelf aan elkaar. Voor ons team is het een vindplaats en inspiratiebron voor samenwerkingsprogramma's waarin 'Doe Het Samen' centraal staat. En zo komen jongeren, via programma's in De Vaillant auditie doen voor de Lion King van Stage Entertainment Productions (Joop van den Ende).



Leren en werken op en rond het podium

Ons leerwerkbedrijf zal begin 2017 na een pilot-jaar stevig zijn opgetuigd en in alle ondersteunende diensten bijdragen aan talentontwikkeling, werkgelegenheid en vakmanschap. Zowel op als achter het podium staan bewoners klaar om de toekomst in te gaan. Einderloos Lekker, de horeca in samenwerking met Praktijkschool De Einder, zal de hapjes en drankjes verzorgen, daarnaast zullen wij ook andere service verlenen die je in een theater niet altijd verwacht, maar die in een theater van het leven onontbeerlijk is. Dichter bij het dagelijks leven dan met het doen van de was kan De Vaillant niet komen. De inzet van de Vaillanttoren als hoogste minaret van Den Haag getuigt van aansluiting bij de wijk en haar bewoners en nodigt uit tot het volgen van workshops Koran Recital. Geloof het of niet, dat klinkt prachtig!

Wereldse cultuureducatie voor jong en ouder

Museum Nansi Wereldspin vormt komende jaren nog meer het kinderlijke hart van ons theater. Maar ook bij ouderen, collega-instellingen, artiesten en scholen zullen harten sneller gaan kloppen wanneer zij zich herkennen in de West-Afrikaanse diaspora, het immaterieel erfgoed van Anansi en ons gezamenlijke slavernijverleden. Koorenhuis en wij bundelen in 2016 onze krachten met een theatereducatief programma rond Nansi Wereldspin, om de volgende jaren in te zetten op ouderen en ouders als verhalenvertellers en het aanbieden van voorstellingen en lessen aan scholen in de stad. Voor Koorenhuis een stap naar verdere verkleuring van zijn docentenbestand en voor ons versterking van ons educatieve aanbod. Zo dragen wij bij aan (educatieve) programma's voor jong en oud waarbij de diversiteit centraal staat. Nansi Dansi wordt dé dans van Den Haag en Limonansi staat op de kaart van Einderloos lekker. Wist u dat Anansi, ook wel Kompa Nanzi, Anansy of Aunt Nancy genoemd, zelfs tot in de Arabische wereld gereisd is?

Van de straat naar binnen

Ut Haags Notûh Festival, HaSchiBa, Schilderswijkfestival, Haags Veen, Ramadan Festival, de braderie met modeshows op de Paul Krugerlaan: een groot deel van het leven ligt op straat. En daar doen wij graag aan mee. Gelegen op de kop van het kleurrijkste Haagse winkelgebied

ondersteunen wij de festivals met raad en daad. De wijkwandelingen van Ga Den Haag en de Haagse Markt vinden hun start- en eindpunt in De Vaillant. Kinderen van basisscholen uit de wijken openen HaSchiBa met de Nansi Song. Bij de koffie knabbelen bezoekers aan een Şimit, doen een Bollywood dansworkshop, of laten zich door rappers van Go Hard informeren over het leven op straat. Soep van de Mobiele Eenheid is altijd stand-by.

Ontwikkeling van podiumtalent

De samenwerking met Monsoon aan De DansWerkPlaats, met Dansgroep Hayde en met Go Hard, met Marokkaans Jongeren Geluid, NT en het bijzondere NT Jong, De Betovering, Stagehuis, MOC en anderen wordt voortgezet. We gaan de samenwerking met Art-S-Cool verstevigen in een jaarlijks kinderprogramma in de zomervakantie en worden met zes exposities per jaar hun huisgalerie. Deze structurele samenwerking biedt mogelijkheid om waar de kans zich voordoet, vaker in het jaar met elkaar op te trekken. De beste talenten krijgen de mogelijkheid zich verder door te ontwikkelen en zich te presenteren. In samenwerking met collega-cultuurankers, festivals en partners in de Randstad wordt podiumervaring geboden. Op deze manier dragen wij bij aan talentontwikkeling in onze omgeving én aan vergroting van het aanbod voor niet-westerse publieksgroepen. Zo worden onze studio's en activiteiten tot springplank naar de werkplaatsfunctie die De Vaillant in 2017 ontwikkelt. De multicultuur is meer dan toekomstmuziek.

De samenwerking met DAPA Musical Academy aan maandelijkse avonden door studenten wordt voortgezet. Musicals, kleinkunst en concerten dragen bij aan de diversiteit van ons programma. Voor de leerlingen betekent het een proeve van bekwaamheid bij het maken van een complete avond theater of een educatieve voorstelling en een opstap naar cultureel ondernemerschap.

Van de wijk en de stad

Het Matchmaker-concept dat in 2014/2016 is ontwikkeld en uitgewerkt, zorgt jaarlijks voor een viertal festivals waarin telkens een andere grote cultuur centraal staat. Eigen programma's en publiek van partners uit de wijk worden gekop-



peld aan stedelijke programma's en podia. De samenwerking met Zuiderstrandtheater zal daarin worden voortgezet en uitgebreid met Laaktheater. Deze keuze heeft als belangrijke bijvangst vergaande expertise-ontwikkeling en duurzame relaties, waarvan collega-instellingen gebruik kunnen maken. Waar De Vaillant cultuurparticipatie bereikt wanneer haar publieksgroepen en talenten onlosmakelijk deel uit gaan maken van de stedelijke infrastructuur, daar ziet Zuiderstrandtheater zijn doel bereikt wanneer 'nieuwe publieksgroepen' vanzelfsprekende bezoekers worden van het gehele aanbod op zijn podia.

Voor De Vaillant resulteert dit jaarlijks in vier festivalachtige periodes waarin in elk geval de Turkse culturele diversiteit en Marokkaanse kunst en cultuur belangrijke aandacht krijgen. Voor zowel bezoekers, talenten en organisaties zijn dit ankerpunten in het jaar. De uitstraling ervan strekt tot ver buiten de Stad Zonder Muren.

Kortom, wij zullen in de periode 2017 – 2020 belangrijke bijdragen leveren en samenwerken aan de keten talentontwikkeling en educatie, programma en presentatie. Dit alles om de cultuurparticipatie van de bewoners en talenten in ons werkgebied te bevorderen en te verankeren.

POSITIONERING BINNEN BESTEL EN BIJDRAGE AAN TOTALE AANBOD

De ketenaanpak van theater De Vaillant zegt al veel over haar positie in en bijdrage aan de stedelijke culturele infrastructuur. Wij zijn ons terdege bewust van de positie van onze bewoners in de stad en van het culturele bestel én dragen bij aan de verbetering daarvan. De expertise die wij afgelopen en komende jaren opdoen zetten wij rechtstreeks in, om mensen via het podium en de studio's van De Vaillant in contact te brengen met aanbod in de stad. Stedelijke partners kunnen bij De Vaillant ook in de toekomst terecht wanneer zij (voor hen) nieuwe talenten en publieksgroepen willen ontmoeten en bedienen. Wederkerigheid blijft een voorwaarde voor succes.

Cultuurankers en CultuurSchakel

De cultuurankers zetten hun reguliere directie-overleg voort. Daarnaast wisselen de

communicatie- en programmamedewerkers een aantal keren per jaar informatie uit en bundelen hun krachten. De cultuurankers blinken uit door eenheid in verscheidenheid. Waar de verschillende wijken en stadsdelen erg van elkaar verschillen, spelen de ankers daar elk met een passende aanpak op in. Laaktheater en wij hebben qua omgeving en aanpak de grootste overeenkomsten. Met hen werken we daarom intensief samen binnen programma's met het Zuiderstrandtheater/Nieuwe Kerk.

CultuurSchakel blijft voor De Vaillant dé partner voor educatie voor kinderen tot het tweede jaar van het voortgezet onderwijs. Omdat onze programmeur/projectleider vanaf 2017 fulltime in dienst is, hebben we kans om met gedegen aanbod in te spelen op de behoefte aan cultureel diverse schoolprogramma's, die ondervertegenwoordigd zijn in de stad. Nansi Wereldspin wordt nog meer het cultuur-educatieve hart van ons theater en zal ook buiten schooltijd programma's aanbieden. Het sluit direct aan op de stedelijke leerlijn Identiteit en biedt mogelijkheden in verschillende disciplines. Ons slavernijverleden is opgenomen in de Nederlandse geschiedenis canon en Nansi Wereldspin biedt daarvoor een inspirerend verhaal. Met wat meer capaciteit is het zo mogelijk om nog meer kleur te brengen in het cultuureducatie-aanbod van de stad.

De gevestigde amateurkunsten in de stad hebben het niet makkelijk. Bezuinigingen en vergrijzing maken dat onze zalen voor hen soms minder vol lopen en dat groepen uitwijken naar goedkope locaties. Hier hebben wij CultuurSchakel als knooppunt voor amateurkunst hard nodig. De expertise van cultuurparticipatie van De Vaillant en de kennis van het amateurveld van CultuurSchakel vullen elkaar goed aan. In gezamenlijkheid zal ingezet worden op het verder in kaart brengen en presenteren van kunst van en voor liefhebbers in ons werkgebied. Voor collega-aanbieders van voorstellingen bieden wij zalen en faciliteiten.

Zuiderstrandtheater/Nieuwe Kerk en Residentie Orkest

Al sinds 2014 werken wij samen met de Dr Anton Philipszaal aan uitwisseling van talent en publiek. De sterren van Zuiderstrandtheater ver-



zorgen zo kleine programma's in De Vaillant en ons publiek en talent bezoekt een aansluitend optreden in het Zuiderstrandtheater. Jaarlijks produceren we samen ten minste een Turks, een Marokkaans en een Afrikaans programma en besteden we aandacht aan de culturele hoogtijdagen zoals Divali, Newroz en Al Fitr.

Het Residentie Orkest weet de wijken goed te vinden. Het jaarlijkse nieuwjaarsconcert samen met lokaal talent in ons theater, de samenwerking met Leerorkest The Residents, maar ook de jaarlijkse samenwerking met aansprekend internationaal Afrikaans talent nodigt al uit om in Laaktheater en bij ons te beginnen. De reguliere programmering van het Residentie Orkest biedt volop mogelijkheden om niet ontdekt publiek voor jaren aan zich te binden. Wij nemen graag het voortouw!

Ook in het Directie Overleg Haagse Podiumkunsten werken wij aan de cultuurparticipatie in ons stadsdeel. Voorstellen tot aanpassing van het Haags Uit Festival tot een festival voor en ván de hele stad, gesprekken over de tarieven voor stedelijke voorstellingen, over de huidige Ooievaarspasregeling en het opkopen van emissies op het gebied van cultuurparticipatie zullen soms voor verrassingen zorgen. Kortom, ook hier zullen wij inspireren, uitdagen en zoeken naar verbindingen.

Landelijk werken wij samen met een aantal organisaties die zich richten op vergelijkbare bewonersgroepen; het Rotterdams Wijk Theater, maar ook Theater Zuidplein, Theater Mozaïek en Bijlmer Parktheater zijn instellingen die bijdragen aan de podiumkunsten waarnaar juist in ons werkgebied grote vraag is. Hun talenten op ons podium én andersom, daar moeten mooie programma's uit voortkomen. Voor de talenten belooft dit een opstap naar een nieuwe wereld.

Werken aan kleurrijke talentontwikkeling

Afgelopen jaren is de buitenschoolse cultuureducatie gereorganiseerd, mede daardoor ontbreekt het in Den Haag aan toegankelijke lessen voor Marokkaanse en Turkse podiumkunsten. Wij zullen ons inspannen om binnen onze werkplaatsen jaarlijks van vier producties ten minste één Turkse en één Noord-Marokkaanse

semi-professionele podiumproductie te realiseren, om zo in te spelen op de wensen van de grootste bewonersgroepen in ons werkgebied en bij te dragen aan passend aanbod voor de wijk, de stad en het land.

ECONOMISCHE EN/OF MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

De economische en maatschappelijke betekenis van theater De Vaillant zijn evident. Zeker nu ons theater officieel leerwerkbedrijf geworden is en niet alleen op en rond het podium een opstap biedt naar participatie, maar ook in de ondersteunende diensten.

De samenwerking met Praktijkschool De Einder in Einderloos Lekker blijft zorgen voor openstelling overdag en catering binnens- en buitenshuis. Leerlingen, maar ook volwassenen en ouderen die nauwelijks startkansen hebben op de arbeidsmarkt, ontwikkelen zich in de praktijk en stromen beetje bij beetje door naar betaald werk elders. De dag-openstelling van De Vaillant biedt culturele en maatschappelijke ondernemers in de wijk een plek om te werken en te ontmoeten, maar draagt ook bij aan onze begroting. Overigens trekt de dag-openstelling nieuwe groepen mensen naar voorstellingen overdag. De multicultuur werkt, echt!

Ook het concept Nansi Wereldspin is een economische factor. Het museum wordt door vrijwilligers gerund en boekingen van scholen en maatschappelijke organisaties dragen bij aan werkgelegenheid voor kunstvakdocenten. Met name docenten van niet-westerse origine doen met het geven van workshops ervaring op en zetten stappen naar betaald werk. Nansi is bovendien een inspiratiebron die artiesten uitnodigt om passende concerten en voorstellingen te maken. Wij zetten hen graag in de spotlights.

Cultuur heeft een waarde

We blijven van groepen een bijdrage vragen voor het gebruik van de faciliteiten. Met name in de kunstbeoefening binnen de multicultuur, die nauwelijks gebruik maakt van subsidies, is het vanzelfsprekend te betalen voor dienst en wederdienst. Het zakelijke en amateurtarief zijn voor 2017 herzien en er zal een aanvullend tarief voor kleinschalige wijkactiviteiten worden inge-



voerd. Waar de waarde van cultuur buiten kijf staat, zal deze zich blijvend vertalen in passende huurprijzen. Zo maken wij van elk dubbeltje een kwartje.

Verhuur aan de zakelijke markt en overheden blijft een belangrijke bron van inkomsten. Deze verhuur levert niet zozeer financiële winst op, maar draagt wél bij aan de werkgelegenheid en aan draagvlak voor het theater als podium en ontwikkelplek van het nieuwe Nederland.

Podiumproducties die in De Vaillant gemaakt worden, zullen op reis gaan langs podia in en buiten de stad. Artiesten verdienen hiermee hun tijdsinvestering terug. Voor ons theater heeft dit geen economische meerwaarde, voor de artiesten des te meer.

BEDRIJFSVOERING

Theater De Vaillant is feitelijk het resultaat van een grote bezuinigingsoperatie. Met een ongeoorloofd hoge werkdruk bouwen wij een theater op dat nu al staat als een huis en werkelijk gefundeerd is in ons werkgebied. Om te consolideren en voort te bouwen, zijn versterking van het team en budget noodzakelijk. Ook de dringende wens om kleurrijk talent te ondersteunen in de werkplaatsen en klaar te maken voor semi-professionele podiumproducties, vraagt extra menskracht. De behoefte aan meer zakelijke expertise neemt door de groei van het theater toe. Deze expertise zal op parttime basis aan de organisatie worden toegevoegd. Het leerwerkbedrijf bedruipt zichzelf met onder meer subsidie uit het gemeentelijke werkgelegenheidsfonds.

Versterking op onderdelen

In januari 2017 zal de organisatie van De Vaillant op onderdelen worden versterkt. Om een goede rol te kunnen spelen in ons werkgebied, zijn zowel aan de programma- als marketingkant voldoende handen nodig. Het simpele feit dat ons theater voor velen nog steeds een eerste kennismaking met het cultuuraanbod van de stad vormt, maakt dat deze extra inzet noodzakelijk blijft. Juist het één-op-ééncontact, het deelnemen aan en initiëren van velerlei overleg zijn tijdrovend maar essentieel voor aansluiting bij bewoners, hun talenten en wensen. Daarom zul-

len zowel de functies van de communicatiemedewerker als van de programmeur/projectleider worden uitgebreid tot fulltime dienstverbanden. Met ondersteuning van stagiairs, vrijwilligers en freelancers zullen zij zorgen voor programma's die hun oorsprong en weerklink vinden in onze wijken.

Met twee zalen, vier studio's en een foyer met podiumfunctie is een tweede technicus nodig. De huidige technicus gaat per 1 januari 2017 met pensioen, waarna twee nieuwe allround theatertechnici zullen worden aangetrokken. Aangevuld met oproepkrachten en freelancers, bieden zij een solide basis voor voorstellings- en studiobegeleiding en gebouwbeheer.

Capaciteit voor de werkplaats

De werkplaatsfunctie voor talentontwikkeling, waar aanstormend talent begeleid wordt tot semi-professioneel niveau, vraagt om technische en inhoudelijke ondersteuning. Om een diversiteit aan artiesten en kunstvormen te kunnen ondersteunen, zal gewerkt worden met los-vaste contracten met studietechnici en producers. De inpassing van deze werkplaats voor talentontwikkeling in de huidige organisatie beperkt de meerkosten tot krap 1 fte en een klein werkbudget.

Een serieus programma- en marketingbudget

Het jaarlijkse programma- en marketingbudget zijn in de loop van 2015 verhoogd van € 20.000 tot € 55.000. Om werkelijk partner te kunnen zijn en samen te werken met Zuiderstrandtheater en anderen, is een structurele verhoging van het programmabudget noodzakelijk. Aanvullende financiering voor incidentele culturele projecten en festivals zal De Vaillant middels fondsenwerving zelf genereren.

Al met al gaan wij uit van een verhoging van de structurele inkomsten en uitgaven voor de huidige werkzaamheden, waarvan een deel incidenteel geld van gemeente Den Haag wordt omgezet in de exploitatiesubsidie.

Cultureel divers ondernemen

Cultureel ondernemerschap zit in onze genen, net zoals bij veel talenten in ons werkgebied. Naast verhuur aan amateurgroepen en wijkta-lenten, blijven we met De Vaillant investeren



in dienstverlening voor de zakelijke markt en overheden. Ons theater is een sfeervol gebouw dat de nieuwe samenleving ademt, dat kwaliteit biedt en een perfect podium is voor activiteiten waarin kunst, maatschappij, religie en politiek samenkomen. Kortom: een podium voor het theater van het leven.

Het leerwerkbedrijf is onlosmakelijk aan het theater verbonden. Op verschillende terreinen, zoals horeca, schoonmaak en veiligheid, wordt door jongeren en herintreders ondersteuning gegeven. Tegelijk is de tijdsinvestering ongeveer gelijk aan het rendement, waardoor hun diensten geen werkelijke financiële ruimte leveren ten gunste van programma en organisatie. Het leerwerkbedrijf zal en kan slechts bestaan met aanvullende werkgelegenheidsgelden.

Verantwoord ondernemen

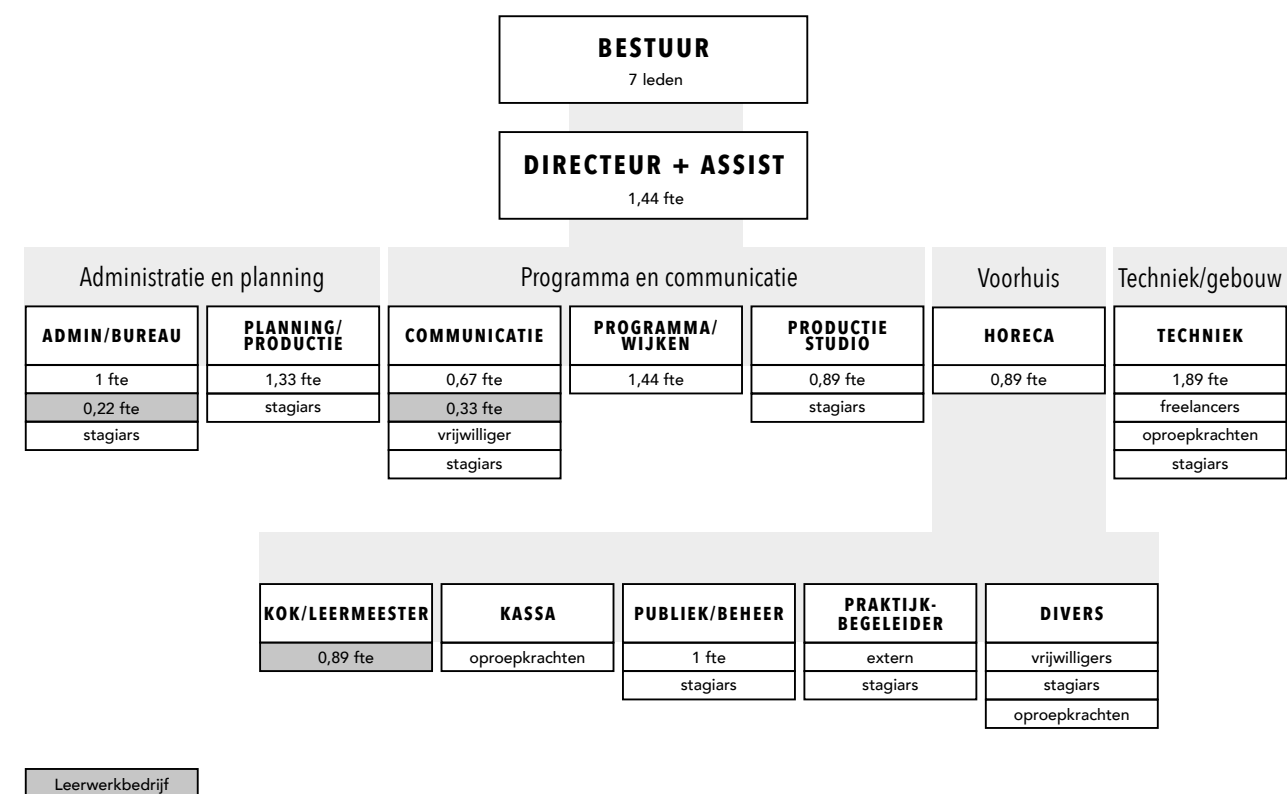
De Code Cultural Governance zal onverkort worden gehandhaafd. Zo vinden eind 2015 de eerste bestuurswisselingen plaats en zullen in 2018 alle bestuursfuncties volgens protocol zijn gewisseld. Binnen de organisatie blijft scheiding van taken en bevoegdheden regel, zoals vastgelegd in de AOIB. Deze wordt jaarlijks bijgesteld en door de accountant getoetst. De Code Culturele Diversiteit, die een afspiegeling van publiek, personeel en programma gebiedt, is integraal onderdeel van de werkwijze van ons theater, we danken er feitelijk ons bestaansrecht aan.

In 2020 bestaat theater De Vaillant acht jaar en naderen wij ons tweede lustrum. In het theater aan de Hobbemastraat is dit ongekend.



1.4 Bedrijfsvoering

Organogram



Toelichting bij de organisatiestructuur

Waar is de zakelijke leiding in uw instelling belegd?
Directeur

Waar is de artistieke leiding in uw instelling belegd?
Directeur/projectleider programma en wijken

Hoe vaak vergadert het bestuur?
7 x per jaar en waar nodig tussentijds

Wanneer en hoe legt de directie verantwoording af bij bestuur?
Mondeling tijdens de bestuursvergaderingen en tussentijds schriftelijk per mail. Bestuur ontvangt financiële overzichten per kwartaal, jaarplannen, jaarverslagen, alle grote subsidieaanvragen. Alle financiële afspraken > € 5.000 worden voorgelegd aan de voorzitter.



Personeel	FTE in 2014 realisatie	aantal personen (in 2014)	FTE in 2017
Aantal uren van een volledige werkweek:	36		36
Totaal aantal FTE	7,16	9	11,98
waarvan met vast contract	5,83	7	6,56
waarvan met tijdelijk contract	1,33	2	5,42
waarvan inhuur	0	0	0
Aantal stagiairs		16	25 pers
Aantal vrijwilligers		30	15 pers

Risico's
Welke (bedrijfs)risico's loopt uw instelling? <i>Kasmalversaties (AOIB)</i>
Welke maatregelen heeft u getroffen om deze risico's te beperken? <i>Spaartegoeden staan op diverse bankrekeningen (AOIB)</i>

Investerings
Welke investeringen staan er in de periode 2017 - 2020 gepland? <i>Er staan geen investeringen gepland; wel groot onderhoud volgens Meerjarenonderhoudsplan</i>
Hoe gaat u deze investeringen financieren? <i>Meerjarenonderhoudsplan: jaarlijks wordt een reservering van € 30.000 opgebouwd</i>

