



Theater De Vaillant

Publieksanalyse rapport

Culturele instelling
Theater De Vaillant

Type instelling
Programmerend

Jaar van rapportage
2022

The **Hague.**

& Partners

Inleiding

The Hague & Partners heeft van de gemeente Den Haag als opdracht gekregen om te onderzoeken hoe we (de culturele instellingen in Den Haag) gezamenlijk meer inwoners van Den Haag kunnen bereiken. Dat doen we onder meer door vraag en aanbod voor kunst en cultuur in kaart te brengen met behulp van Whize*. The Hague & Partners voert dit onderzoek uit.

In dit kader ontvangt u hierbij de publieksanalyse van uw eigen instelling. In de publieksanalyse per instelling zoomen we in op de analyse van de Haagse bezoekers. Dit plaatje vormt de basis voor het sector overstijgende gesprek dat onder leiding van The Hague & Partners gevoerd zal worden. Daarnaast ontvangt elke instelling ook inzichten in publieksbereik in de regio, de rest van Nederland en het totaalbeeld van het bezoekersprofiel. Tevens vindt u in de rapportage inzicht in de herkomst van de bezoekers: hoeveel bezoekers er uit Den Haag, de regio en rest van Nederland komen.

De instelling is verantwoordelijk voor het aanleveren van postcodes plus huisnummer en toevoeging van een representatieve steekproef van hun (Nederlandse) bezoekers. Dit kan met behulp van ticketingdata of publieksonderzoek (online of ter plekke uitvragen). The Hague & Partners kan de instelling adviseren op het gebied van een goede steekproeftrekking en het representatief maken van de data.

Waar zegt dit rapport niets over?

Buitenlandse bezoekers vallen buiten de scope van dit onderzoek. Over de aantallen van zowel de buitenlandse bezoekers als de bezoekers in het kader van educatie geldt dat culturele instellingen hierover zelf richting de gemeente kunnen rapporteren. Bovendien is het belangrijk om te vermelden dat het model indeelt op huishoudniveau. In een huishouden kunnen meerdere mensen wonen, daar biedt het model geen inzicht in.

*Whize (voorheen Mosaic) is een consumentensegmentatiesysteem. Whize deelt alle huishoudens in op basis van gemeenschappelijke kenmerken, voorkeuren en gedrag. Dit gebeurt met de hulp van meer dan 330 bronnen (demografische, sociografische, lifestyle, financiële, woning, enquête, mediagebruik, merkvoorkeur gegevens en nog veel meer). Waarom segmenteren? Om beter te leren begrijpen wie er precies komt. Met het zogeheten Cultuurmodel, hebben we alle huishoudens in Nederland gesegmenteerd in elf personas/doelgroepen op basis van hun cultuurbezoek.

Zie voor meer informatie over de doelgroepen in dit segmentatiemodel de meegestuurde Haagse doelgroepenbrochure.

Vergelijking eigen publiek met bevolking Den Haag

Onderstaand een inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Den Haag.

De tabel toont de verdeling over de Culturele doelgroepen van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Den Haag, afgezet tegen alle huishoudens in Den Haag.

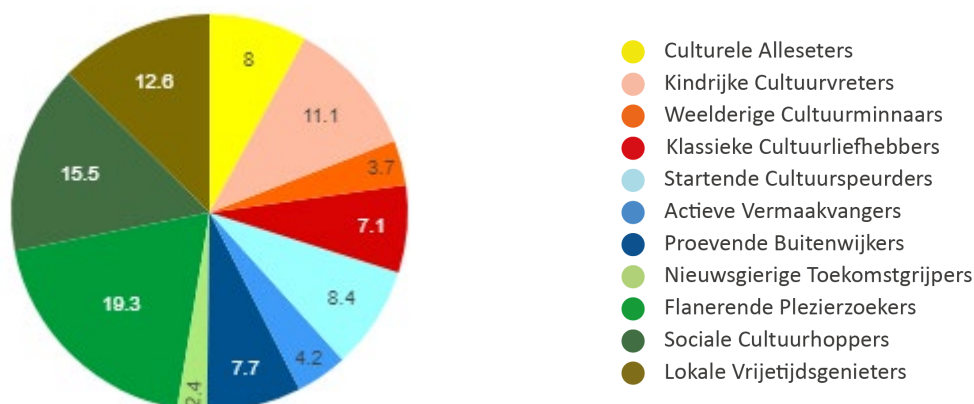
De laatste kolom toont de index van de bezoekers versus de huishoudens. Een index boven de 120 geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index onder de 80 geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in de stad.

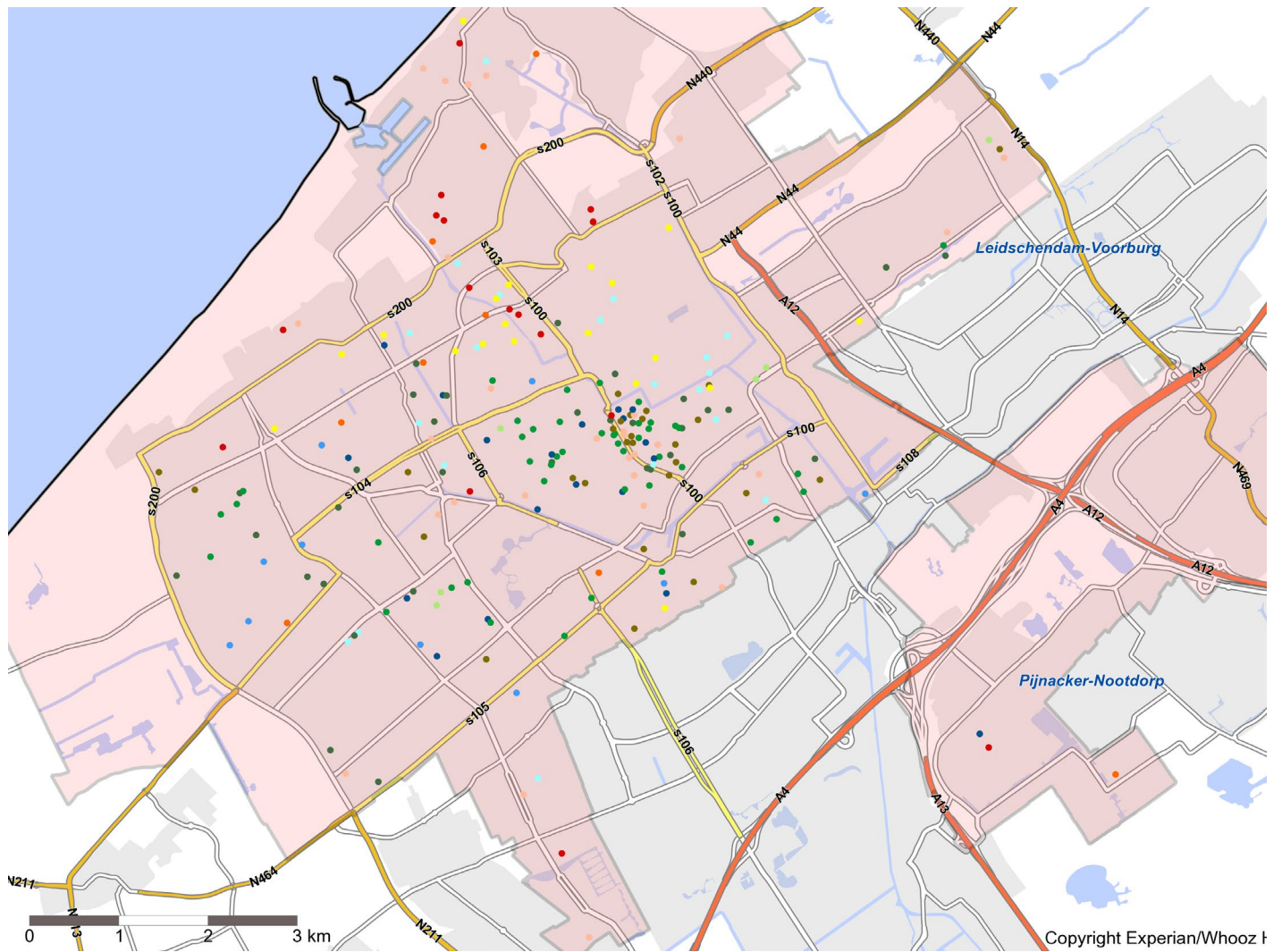
Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Culturele Alleseters	20	8,0%	31.612	11,8%	68
Kindrijke Cultuurvreterers	27	11,1%	19.616	7,3%	151
Weelderige Cultuurminnaars	9	3,7%	13.904	5,2%	72
Klassieke Cultuurliefhebbers	18	7,1%	34.114	12,7%	56
Startende Cultuurspeurders	21	8,4%	33.847	12,6%	66
Actieve Vermaakvangers	10	4,2%	7.433	2,8%	151
Proevende Buitenwijkers	19	7,7%	13.454	5,0%	153
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	6	2,4%	12.514	4,7%	51
Flanerende Plezierzoekers	48	19,3%	32.895	12,3%	157
Sociale Cultuurhoppers	38	15,5%	28.885	10,8%	144
Lokale Vrijetijdsgenieters	31	12,6%	39.478	14,7%	85
Totaal	247	100,0%	267.752	100,0%	

Toelichting: Kijken we naar Den Haag, dan zien we een oververtegenwoordiging van de Flanerende Plezierzoekers en de Sociale Cultuurhoppers. Deze zijn onder het publiek van Theater De Vaillant significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Den Haag. Kortom: voor hen is het aanbod van Theater De Vaillant bovengemiddeld aantrekkelijk.

Ook de Proevende Buitenwijkers, de Kindrijke Cultuurvreterers en de Actieve Vermaakvangers zien we iets meer onder het publiek van Theater De Vaillant dan in Den Haag, maar dit verschil is (nog) niet significant.

De grootste groep onder het publiek van Theater De Vaillant in Den Haag vormen de Flanerende Plezierzoekers (ongeveer 19% van de bezoekers).





- - Cultuurele Alleseters
- - Kindrijke Cultuurvreters
- - Weelderige Cultuurminnaars
- - Klassieke Cultuurliefhebbers
- - Startende Cultuurspeurders
- - Actieve Vermaakvangers
- - Proevende Buitenwijkers
- - Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- - Flanerende Plezierzoekers
- - Sociale Cultuurhoppers
- - Lokale Vrijetijdsgenieters
- - Den Haag

Het publiek van Theater De Vaillant komt binnen Den Haag vooral uit de wijken Schildersbuurt (60 bezoekers), Laakkwartier en Spoorwijk (17 bezoekers) en Transvaalkwartier (14 bezoekers).

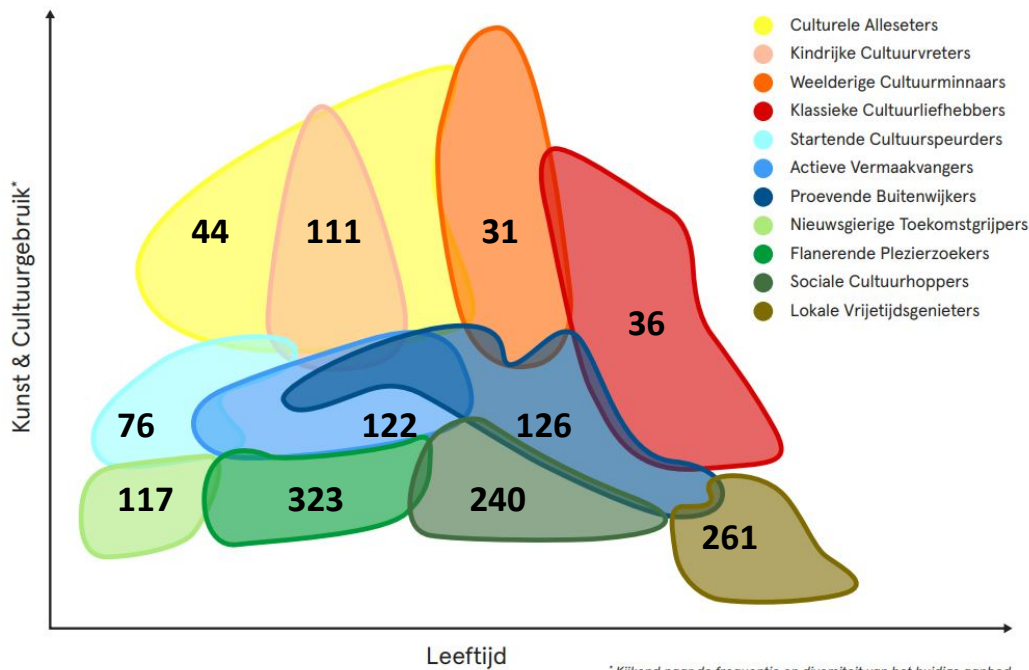
Vergelijking eigen publiek met publiek eigen sector

We vergelijken hieronder de bezoekers van Theater De Vaillant met de bezoekers van alle programmerende instellingen in Den Haag.

De gegevens voor de programmerende instellingen zijn gebaseerd op alle bij The Hague & Partners aangeleverde bezoekersbestanden van de Haagse cultuurplaninstellingen binnen deze categorie. De meetperiode is september 2021 tot september 2022. Er is gewogen naar de bezoekersaantallen van de verschillende instellingen, dus een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

Onderstaande tabel toont het aantal bezoekers per culturele doelgroep, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van het publiek van alle programmerende instellingen. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen bovengemiddeld en ondergemiddeld Theater De Vaillant bezoeken ten opzichte van alle programmerende instellingen in Den Haag.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Eigen sector	Index tov eigen sector
Culturele Alleseters	20	8,0%	18,3%	44
Kindrijke Cultuurvreters	27	11,1%	10,0%	111
Weelderige Cultuurminnaars	9	3,7%	12,0%	31
Klassieke Cultuurliefhebbers	18	7,1%	19,8%	36
Startende Cultuurspeurders	21	8,4%	11,1%	76
Actieve Vermaakvangers	10	4,2%	3,4%	122
Proevende Buitenwijkers	19	7,7%	6,1%	126
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	6	2,4%	2,0%	117
Flanerende Plezierzoekers	48	19,3%	6,0%	323
Sociale Cultuurhoppers	38	15,5%	6,5%	240
Lokale Vrijtijdsgenieters	31	12,6%	4,8%	261
Totaal	247	100,0%	100,0%	



Toelichting: Kijken we naar alle programmerende instellingen in Den Haag, dan zien we een oververtegenwoordiging van de Flanerende Plezierzoekers, de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Sociale Cultuurhoppers onder de bezoekers van Theater De Vaillant ten opzichte van het totale publiek van de programmerende instellingen.

Onder de bezoekers van Theater De Vaillant, zijn de Proevende Buitenwijkers, de Actieve Vermaakvangers, de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers en de Kindrijke Cultuurvreter oververtegenwoordigd ten opzichte van het totale publiek van de programmerende instellingen, maar dit verschil is (nog) niet significant.

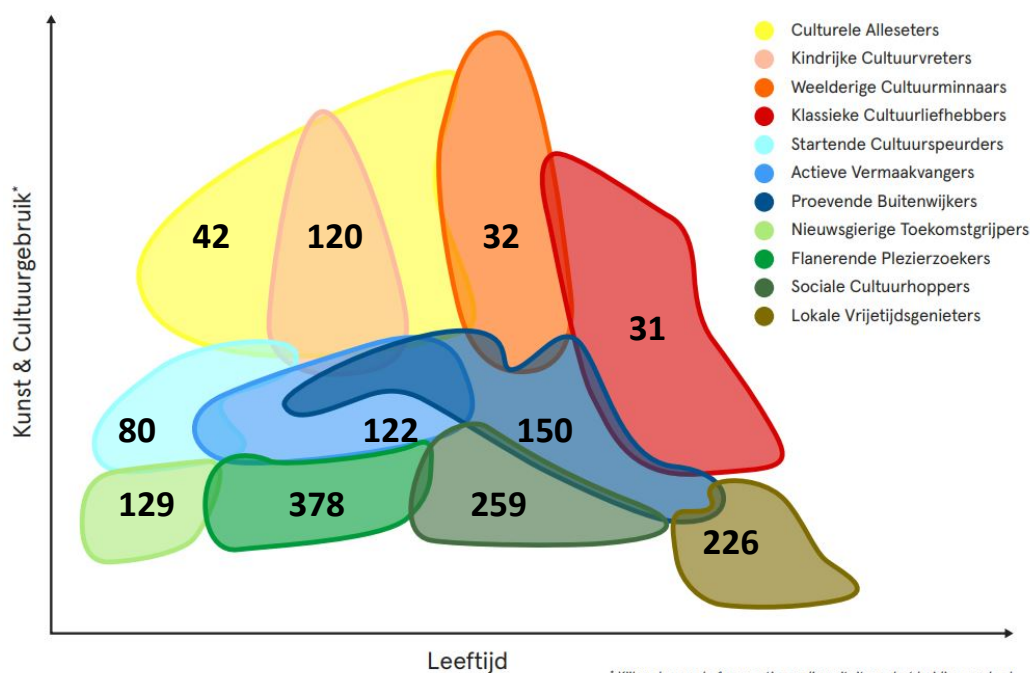
Vergelijking eigen publiek met publiek totale Haagse culturele sector

We vergelijken hieronder de bezoekers van Theater De Vaillant met de totale culturele sector in Den Haag.

De gegevens voor de totale culturele sector zijn gebaseerd op alle bij The Hague & Partners aangeleverde bezoekersbestanden van de Haagse cultuurplaninstellingen. De meetperiode is september 2021 tot september 2022. Er is gewogen naar de bezoekersaantallen van de verschillende instellingen, dus een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

Onderstaande tabel toont het aantal bezoekers per culturele doelgroep, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van de totale culturele sector. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen bovengemiddeld en ondergemiddeld Theater De Vaillant bezoeken ten opzichte van cultuurlievend Den Haag.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Totale sector	Index tov Totale sector
Culturele Alleseters	20	8,0%	19,0%	42
Kindrijke Cultuurvreter	27	11,1%	9,2%	120
Weelderige Cultuurminnaars	9	3,7%	11,7%	32
Klassieke Cultuurliefhebbers	18	7,1%	22,5%	31
Startende Cultuurspeurders	21	8,4%	10,5%	80
Actieve Vermaakvangers	10	4,2%	3,4%	122
Proevende Buitenwijkers	19	7,7%	5,1%	150
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	6	2,4%	1,8%	129
Flanerende Plezierzoekers	48	19,3%	5,1%	378
Sociale Cultuurhoppers	38	15,5%	6,0%	259
Lokale Vrijtijdsgenieters	31	12,6%	5,6%	226
Totaal	247	100,0%	100,0%	



Toelichting: Kijken we naar de totale culturele sector in Den Haag, dan zien we een oververtegenwoordiging van de Flanerende Plezierzoekers, de Sociale Cultuurhoppers en de Lokale Vrijetijdsgenieters onder de bezoekers van Theater De Vaillant ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen.

Onder de bezoekers van Theater De Vaillant, zijn de Proevende Buitenwijkers, de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Actieve Vermaakvangers en de Kindrijke Cultuurvreter oververtegenwoordigd ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen in de gemeente Den Haag, maar dit verschil is (nog) niet significant.

Vergelijking eigen publiek met Nederlandse bevolking

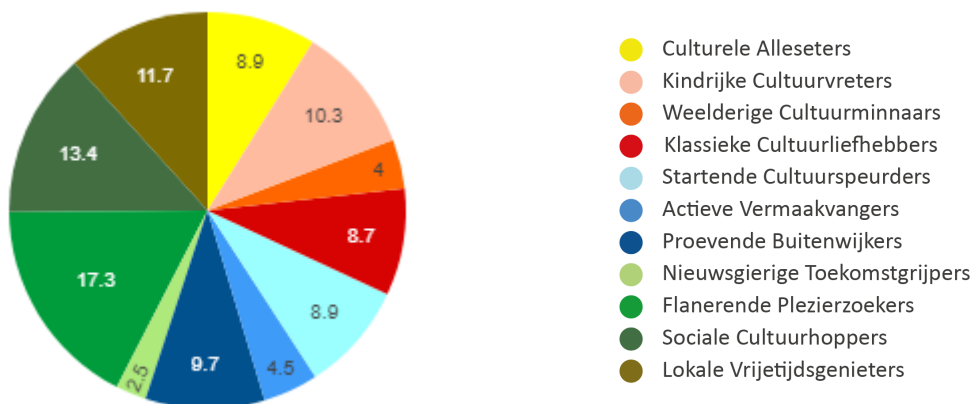
Onderstaand een inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Nederland (totaal). De tabel toont de verdeling over de Culturele doelgroepen van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Nederland, afgezet tegen alle huishoudens in Nederland.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Culturele Alleseters	29	8,9%	537.271	6,7%	133
Kindrijke Cultuurvreter	34	10,3%	330.829	4,1%	250
Weelderige Cultuurminnaars	13	4,0%	514.620	6,4%	63
Klassieke Cultuurliefhebbers	29	8,7%	1.301.438	16,3%	54
Startende Cultuurspeurders	29	8,9%	455.025	5,7%	157
Actieve Vermaakvangers	15	4,5%	608.465	7,6%	59
Proevende Buitenwijkers	32	9,7%	1.518.420	19,0%	51
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	8	2,5%	98.473	1,2%	200
Flanerende Plezierzoekers	57	17,3%	760.593	9,5%	181
Sociale Cultuurhoppers	44	13,4%	833.435	10,4%	128
Lokale Vrijtijdsgenieters	38	11,7%	1.025.041	12,8%	91
Totaal	327	100,0%	7.983.610	100,0%	

Toelichting: Kijken we naar Nederland, dan zien we een oververtegenwoordiging van de Kindrijke Cultuurvreter, de Flanerende Plezierzoekers en de Startende Cultuurspeurders. Deze zijn onder het publiek van Theater De Vaillant significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Nederland. Kortom: voor hen is het aanbod van Theater De Vaillant bovengemiddeld aantrekkelijk.

Ook de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Culturele Alleseters en de Sociale Cultuurhoppers zien we iets meer onder het publiek van Theater De Vaillant dan in Nederland, maar dit verschil is (nog) niet significant.

De grootste groep onder het publiek van Theater De Vaillant in Nederland vormen de Flanerende Plezierzoekers (ongeveer 17% van de bezoekers).





- - Culturele Alleseters
- - Kindrijke Cultuurvreterers
- - Weelderige Cultuurminnaars
- - Klassieke Cultuurliefhebbers
- - Startende Cultuurspeurders
- - Actieve Vermaakvangers
- - Proevende Buitengewijkers
- - Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
- - Flanerende Plezierzoekers
- - Sociale Cultuurhoppers
- - Lokale Vrijtijdsgenieters
- Nederland

Het publiek van Theater De Vaillant komt binnen Nederland vooral uit de gemeenten Den Haag (247 bezoekers), Amsterdam (10 bezoekers) en Delft (10 bezoekers).

Vergelijking tweede meting met eerste meting Den Haag

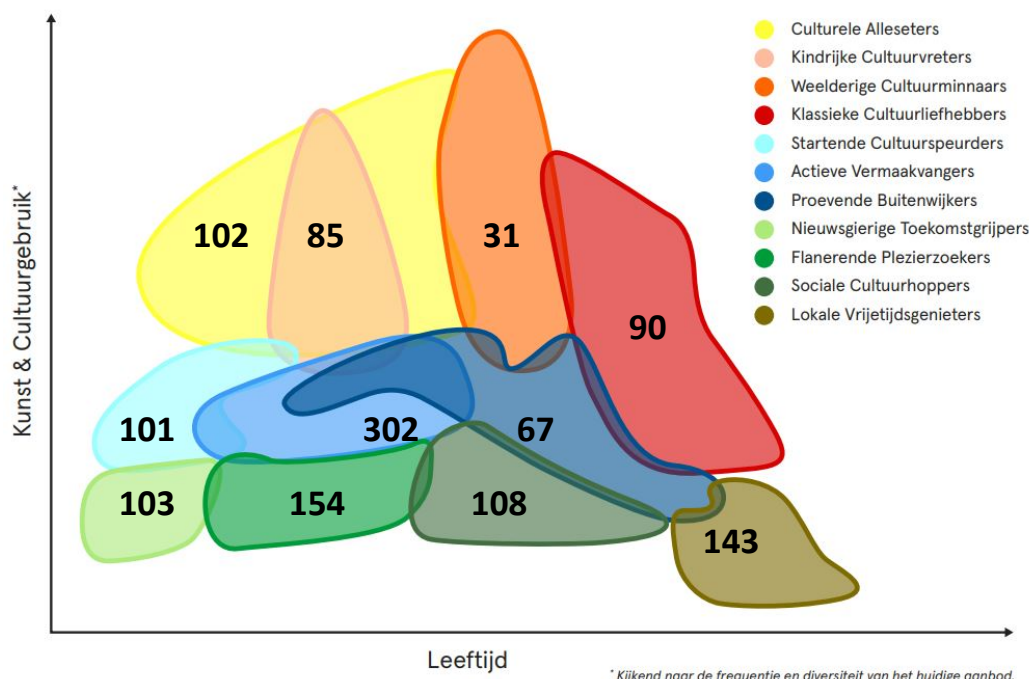
We vergelijken het profiel van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Q4 2021 t/m Q3 2022 met het profiel van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Q4 2019 t/m Q4 2020. De steekproefgroottes zijn als volgt:

Steekproef eerste meting: 216

Steekproef tweede meting: 247

Onderstaande tabel toont het huidige aantal bezoekers per culturele doelgroep in absolute aantallen en als percentage van het totaal aantal bezoekers. Deze percentages vergelijken we met de percentages van de eerste meting van dit onderzoek. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen deze meting relatief meer en welke groepen relatief minder Theater De Vaillant bezochten ten opzichte van de vorige meting.

Cultuurgroep	Bezoekers	% Bezoekers	% Vorige meting	Index t.o.v. vorige meting
Culturele Alleseters	20	8.0%	7.9%	102
Kindrijke Cultuurvreterers	27	11.1%	13.0%	85
Weelderige Cultuurminnaars	9	3.7%	12.0%	31
Klassieke Cultuurliefhebbers	18	7.1%	7.9%	90
Startende Cultuurspeurders	21	8.4%	8.3%	101
Actieve Vermaakvangers	10	4.2%	1.4%	302
Proevende Buitenwijkers	19	7.7%	11.6%	67
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	6	2.4%	2.3%	103
Flanerende Plezierzoekers	48	19.3%	12.5%	154
Sociale Cultuurhoppers	38	15.5%	14.4%	108
Lokale Vrijetijdsgenieters	31	12.6%	8.8%	143
Totaal	247	100.0%	100.0%	



Toelichting: Vergeleken met de vorige meting zien we een significante oververtegenwoordiging van de Flanerende Plezierzoekers onder de bezoekers van Theater De Vaillant.

Er is deze meting een oververtegenwoordiging van de Actieve Vermaakvangers, de Lokale Vrijtijdsgenieters, de Sociale Cultuurhoppers, de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Culturele Alleseters en de Startende Cultuurspeurders ten opzichte van de vorige meting, maar deze oververtegenwoordiging is statistisch gezien niet significant.

Vergelijking tweede meting met eerste meting Nederlandse bevolking

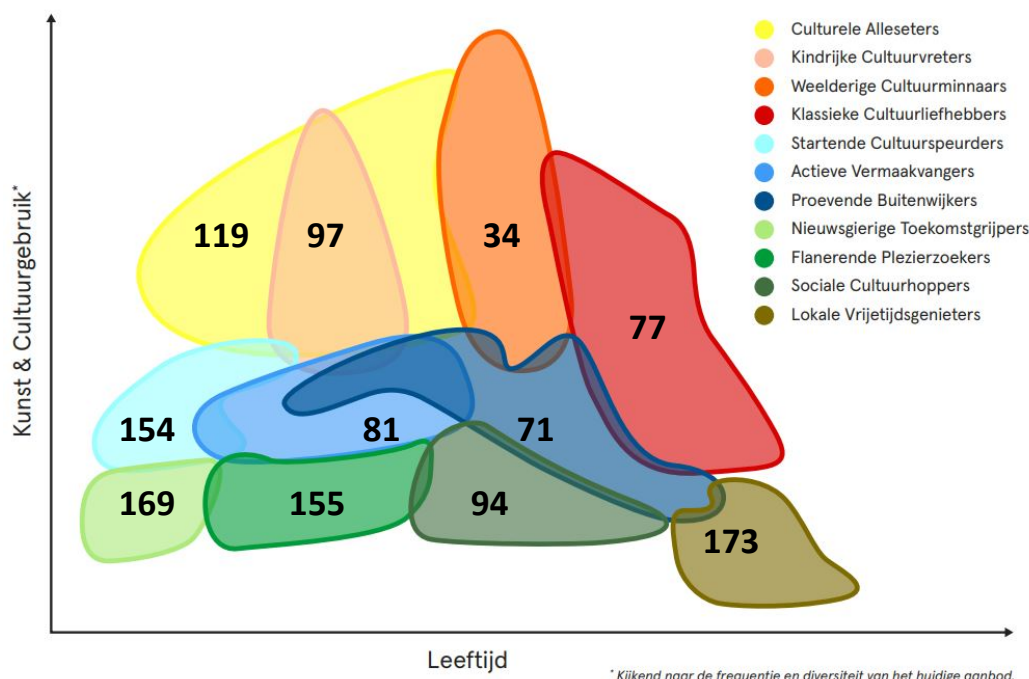
We vergelijken het profiel van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Q4 2021 t/m Q3 2022 met het profiel van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Q4 2019 t/m Q4 2020. De steekproefgroottes zijn als volgt:

Steekproef eerste meting: 413

Steekproef tweede meting: 327

Onderstaande tabel toont het huidige aantal bezoekers per culturele doelgroep in absolute aantallen en als percentage van het totaal aantal bezoekers. Deze percentages vergelijken we met de percentages van de eerste meting van dit onderzoek. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen deze meting relatief meer en welke groepen relatief minder Theater De Vaillant bezochten ten opzichte van de vorige meting.

Cultuurgroep	Bezoekers	% Bezoekers	% Vorige meting	Index t.o.v. vorige meting
Culturele Alleseters	29	8.9%	7.5%	119
Kindrijke Cultuurvreter	34	10.3%	10.7%	97
Weelderige Cultuurminnaars	13	4.0%	11.9%	34
Klassieke Cultuurliefhebbers	29	8.7%	11.4%	77
Startende Cultuurspeurders	29	8.9%	5.8%	154
Actieve Vermaakvangers	15	4.5%	5.6%	81
Proevende Buitenwijkers	32	9.7%	13.6%	71
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	8	2.5%	1.5%	169
Flanerende Plezierzoekers	57	17.3%	11.1%	155
Sociale Cultuurhoppers	44	13.4%	14.3%	94
Lokale Vrijetijdsgenieters	38	11.7%	6.8%	173
Totaal	327	100.0%	100.0%	



Toelichting: Vergeleken met de vorige meting zien we een significante oververtegenwoordiging van de Lokale Vrijetijdsgenieters en de Flanerende Plezierzoekers onder de bezoekers van Theater De Vaillant.

Er is deze meting een oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Startende Cultuurspeurders en de Culturele Alleseters ten opzichte van de vorige meting, maar deze oververtegenwoordiging is statistisch gezien niet significant.

Mogelijke Haagse culturele samenwerkingspartners

Tips voor samenwerkingspartners op basis van overeenstemming in publiekssamenstelling en samenwerkingspartners voor het bereiken van nieuw publiek

Profiel versterken: tips voor samenwerkingspartners op basis van overeenstemming in publiekssamenstelling

Theater De Vaillant is binnen Den Haag vooral aantrekkelijk voor Flanerende Plezierzoekers en Sociale Cultuurhoppers. Daarmee heeft het een uniek profiel binnen de Haagse culturele instellingen.

Er kan gekozen worden voor partners die een gelijksoortig publiek trekken om daarmee het huidige profiel verder te versterken. Een gelijk profiel betekent immers niet dat de samenwerkingspartner precies dezelfde mensen aantrekt. Het kan gaan om mensen die in een andere wijk wonen of die op een andere manier van elkaar afwijken.

Samenwerking met de volgende partners kan het huidige publiekprofiel versterken:

1. Geen enkele Haagse culturele instelling heeft een publiekssamenstelling die lijkt op die van De Vaillant, maar Project Space 1646 is een van de weinigen die ook geen ondervertegenwoordiging heeft op de groepen Flanerende Plezierzoekers en Sociale Cultuurhoppers.
2. Met Musicon deelt De Vaillant een relatief groot aandeel Proevende Buitenwijkers en Sociale Cultuurhoppers.

Partners voor het bereiken van nieuw publiek

Het kan een alternatieve strategie zijn om samenwerkingspartners te zoeken die juist goed zijn in het aantrekken van nog ontbrekende doelgroepen om zo tot een meer gedifferentieerde samenstelling te komen.

1. Theatergroep MES kan aanvulling bieden op Culturele Alleseters.
2. Museumnacht doet het relatief goed onder Startende Cultuurspeurders en Culturele Alleseters.

Meer inzicht in de verschillende doelgroepen

Naast samenwerkingen kan het publieksbereik ook vergroot worden door het wegnemen van drempels, slim aanspreken van motieven of d.m.v. andere communicatievormen. Wil je meer weten over drempels, motieven, interesses of mediagebruik van de vier doelgroepen met het laagste cultuurgebruik? Bekijk de resultaten van het meegeleverde kwalitatieve onderzoek dat ter aanvulling recent in Den Haag is uitgevoerd.

Toelichting van de steekproef

De analyse in deze rapportage is gebaseerd op online ticketingdata die is verzameld in de periode 1 september 2021 t/m 31 augustus 2022. De door Theater De Vaillant aangeleverde adressen van de bezoekers zijn verrijkt met de culturele doelgroepen. Hieronder een overzicht van de verrijkte aantallen.

	Aantal
Totaal Aantal records	359
Ontdubbelde records	346
Huishouden-match	282
Zakelijk adres match	2
Postcode match	45
Niet-verrijkt	17

In totaal zijn 282 van de 346 ontdubbelde records verrijkt op huishoudniveau. De overige 45 records zijn op postcodeniveau verrijkt. Er dient bij het interpreteren van de resultaten altijd rekening gehouden te worden met de minimale voorwaarden van een steekproef. Het totale aantal bezoekers waar de steekproef voor staat is tenminste geschat op 8.645 en de totale verrijkte steekproef is 327. Op basis hiervan, wordt niet voldaan aan de minimale voorwaarden voor een goede steekproef (zie tabel hieronder). Er dient voorzichtig omgegaan te worden met de resultaten van de analyse.

Onderstaande tabel toont de verrijkte aantallen per gebied:

Gebied	Huishouden match	Postcode match	Totale match	Percentage herkomst
Nederland	282	45	327	100%
Nederland (excl. Zuid-Holland)	12	11	23	7%
Nederland (excl. Regio Haaglanden)	37	18	55	17%
Zuid-Holland (excl. Den Haag)	47	10	57	17%
Regio Haaglanden (excl. Den Haag)	22	3	25	8%
Den Haag	223	24	247	76%

Voor de uitdraai van losse analyses per gebied geldt een absolute ondergrens van 70. Als de aantallen daaronder komen dan wordt het beeld te onbetrouwbaar geacht en wordt deze niet weergegeven. Voor een optimaal en volledig representatief beeld dienen echter de aantallen zoals in de tabel hieronder aangehouden te worden. Tussen de 70 en de ideale situatie noemen we het beeld indicatief: het geeft al wel een richting aan, maar de afwijkingen zullen groter zijn dan 5% (standaard in marktonderzoek). Er moet daarom wel enige slag om de arm gehouden worden. Hogere aantallen zijn altijd beter, aangezien hiermee de foutmarge verder verkleind wordt.

Minimale voorwaarden voor een goede steekproef (per gebied):

Totale aantal bezoekers	Steekproefgrootte bij steekproefmarge 5%
500	217
1.000	278
5.000	357
10.000	370
30.000	379
50.000	381
100.000	383
300.000	384

Het is belangrijk zorg te dragen voor een goede spreiding bij het verzamelen van de data, zodat alle verschillende typen activiteiten goed vertegenwoordigd zijn.

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

E: info@thehague.com
T: +31 (0)70 361 88 88

The **Hague.**

& Partners