

## Publieksanalyse rapport Theater De Vaillant 2020

**Culturele instelling:** Theater De Vaillant

**Type instelling:** Programmerend

**Genre(s):** Populaire muziek, Dans, Cultuuranker

**Jaar van rapportage:** 2020

### Disclaimer

The Hague & Partners heeft van de gemeente Den Haag als opdracht gekregen om te onderzoeken hoe we (de culturele instellingen in Den Haag) gezamenlijk meer Hagenaars en Hagenezen kunnen bereiken. Dat doen we onder meer door vraag en aanbod voor kunst en cultuur in kaart te brengen met behulp van Whize\*. The Hague & Partners voert dit onderzoek uit.

In dit kader ontvangt u hierbij de publieksanalyse van uw eigen instelling. In de publieksanalyse per instelling zoomen we in op de analyse van de Haagse bezoekers. Dit plaatje vormt de basis voor het sector overstijgende gesprek dat onder leiding van The Hague & Partners gevoerd zal worden. Daarnaast ontvangt elke instelling ook inzichten in publieksbereik in de regio, de rest van Nederland en het totaalbeeld van het bezoekersprofiel. Tevens vindt u in de rapportage inzicht in de herkomst van de bezoekers: hoeveel bezoekers er uit Den Haag, de regio en rest van Nederland komen.

De instelling is verantwoordelijk voor het aanleveren van postcodes plus huisnummer en toevoeging van een representatieve steekproef van hun (Nederlandse) bezoekers. Dit kan met behulp van ticketingdata of publieksonderzoek (online of ter plekke uitvragen). The Hague & Partners kan de instelling adviseren op het gebied van een goede steekproeftrekking en het representatief maken van de data.

### Waar zegt dit rapport niets over?

Buitenlandse bezoekers vallen buiten de scope van dit onderzoek. Over de aantallen van zowel de buitenlandse bezoekers als de bezoekers in het kader van educatie geldt dat culturele instellingen hierover zelf richting de gemeente kunnen rapporteren. Bovendien is het belangrijk om te vermelden dat het model indeelt op huishoudniveau. In een huishouden kunnen meerdere mensen wonen, daar biedt het model geen inzicht in.

\***Whize** (voorheen **Mosaic**) is een consumentensegmentatiesysteem. Whize deelt alle huishoudens in op basis van gemeenschappelijke kenmerken, voorkeuren en gedrag. Dit gebeurt met de hulp van meer dan 330 bronnen (demografische, sociografische, lifestyle, financiële, woning, enquête, mediagebruik, merkvoorkeur gegevens en nog veel meer). Waarom segmenteren? Om beter te leren begrijpen wie er precies komt. Met het zogeheten Cultuurmodel, hebben we de Hagenaars gesegmenteerd in acht personas/doelgroepen op basis van hun cultuurbezoek. Zie voor meer informatie over de doelgroepen in dit segmentatiemodel het meegestuurde document.

## Kwaliteit van de data

De analyse in dit rapport is gebaseerd op online ticketing data aangeleverd over de periode september 2019 t/m december 2020.

De door Theater De Vaillant aangeleverde adressen van de bezoekers zijn verrijkt met de culturele doelgroepen. Hieronder een overzicht van de verrijkte aantallen.

	Aantal
Totaal Aantal records	590
Ontdubbelde records	574
Huishouden-match	413
Zakelijk adres match	11
Niet-verrijkt	150

Bij 72% van de 574 ontdubbelde records is er een match op huishoudniveau.

Er dient bij het interpreteren van de resultaten altijd rekening gehouden te worden met de minimale voorwaarden van een steekproef. Het totale aantal bezoekers waar de steekproef voor staat is tenminste geschat op 9,317 en de totale verrijkte steekproef is 413. Op basis hiervan zijn er voldoende registraties voor een betrouwbaar rapport. Zie ook de tabel met richtlijnen aan het einde van dit hoofdstuk.

Onderstaande tabel toont de verrijkte aantallen per gebied:

Gebied	Huishouden match	Percentage herkomst
Nederland	413	100%
Nederland (excl. Zuid-Holland)	31	8%
Nederland (excl. Regio Haaglanden)	89	22%
Zuid-Holland (excl. Den Haag)	166	40%
Regio Haaglanden (excl. Den Haag)	108	26%
Den Haag	216	52%

Voor de uitdraai van losse analyses per gebied geldt een absolute ondergrens van 70. Als de aantallen daaronder komen dan wordt het beeld te onbetrouwbaar geacht en wordt deze niet weergegeven. Voor een optimaal en volledig representatief beeld dienen echter de aantallen zoals in de tabel hieronder aangehouden te worden. Tussen de 70 en de ideale situatie noemen we het beeld indicatief: het geeft al wel een richting aan, maar de afwijkingen zullen groter zijn dan 5% (standaard in marktonderzoek). Er moet daarom wel enige slag om de arm gehouden worden. Hogere aantallen zijn altijd beter, aangezien hiermee de foutmarge verder verkleind wordt.

### Minimale voorwaarden voor een goede steekproef (per gebied):

Totale aantal bezoekers	Steekproefgrootte bij steekproefmarge 5%
500	217
1000	278
5000	357
10.000	370
30.000	379
50.000	381
100.000	383
300.000	384

Het is belangrijk zorg te dragen voor een goede spreiding bij het verzamelen van de data, zodat alle verschillende typen activiteiten goed vertegenwoordigd zijn.

## Bezoekersprofiel Den Haag

Onderstaand een inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Den Haag.

De tabel toont de verdeling over de Culturele doelgroepen van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Den Haag, afgezet tegen alle huishoudens in Den Haag.

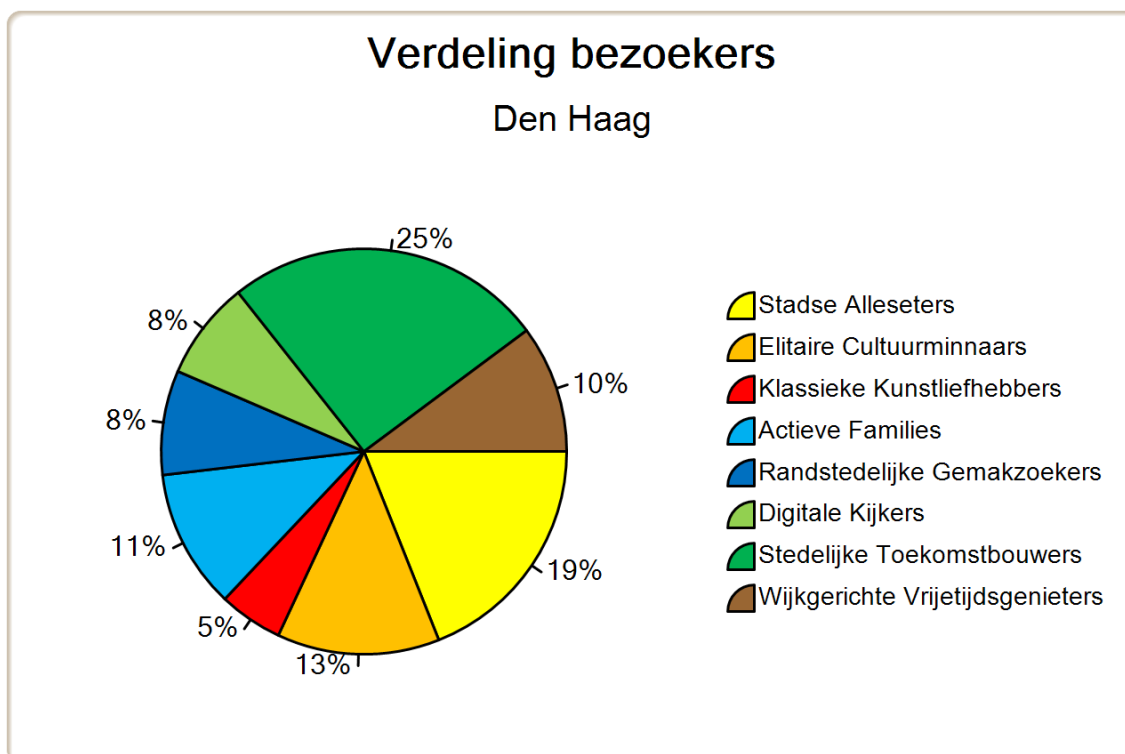
De laatste kolom toont de index van de bezoekers versus de huishoudens. Een index boven de 120 geeft een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan. Een index onder de 80 geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. Indien een indexcijfer zwart is, dan is de groep niet significant meer of minder aanwezig dan je zou verwachten op basis van hun aanwezigheid in de stad.

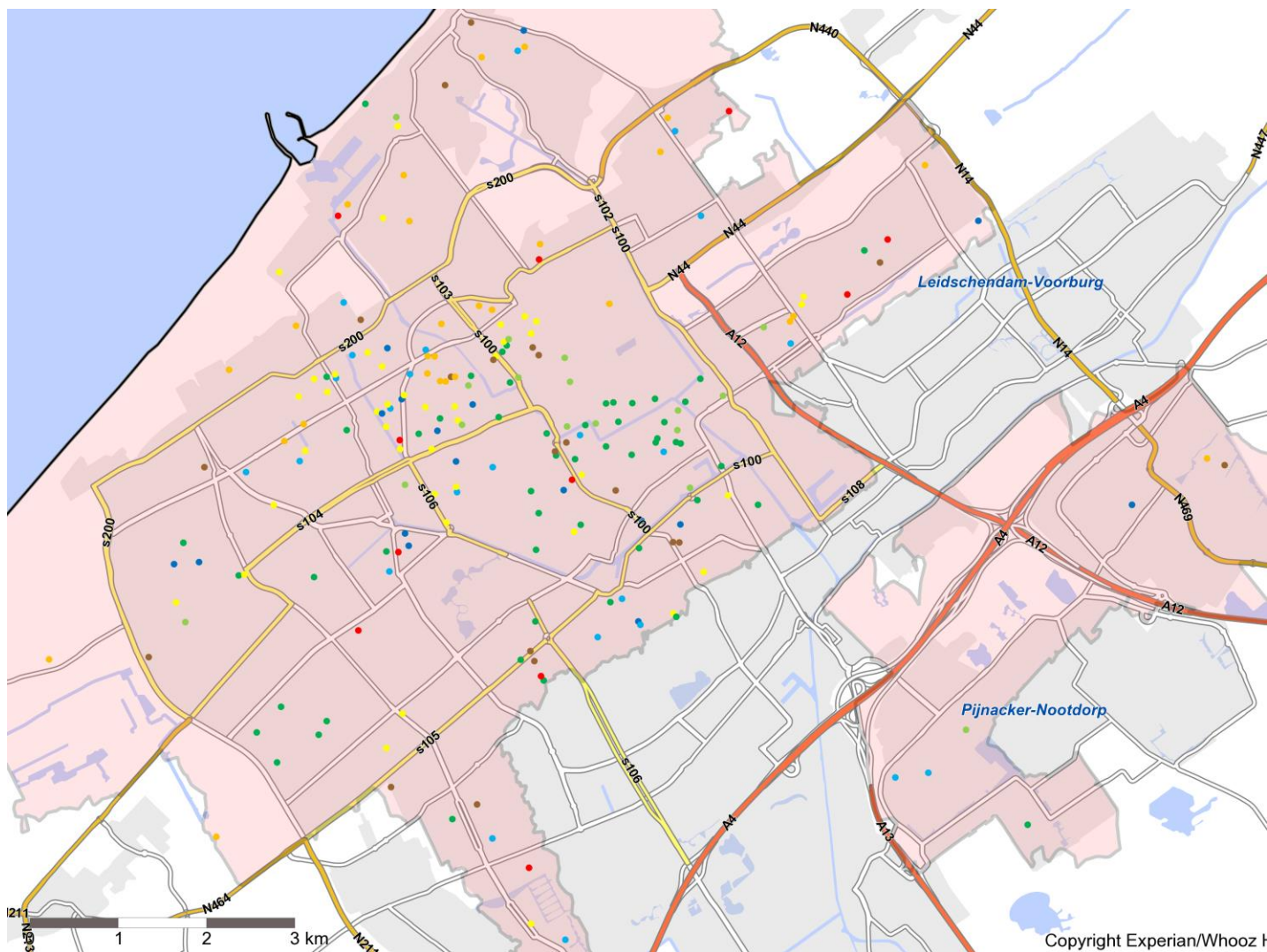
Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Stadse Alleseters	41	19.0%	55,335	21.1%	90
Elitaire Cultuurminnaars	28	13.0%	25,174	9.6%	135
Klassieke Kunstliefhebbers	11	5.1%	23,168	8.8%	58
Actieve Families	24	11.1%	20,074	7.7%	145
Randstedelijke Gemakzoekers	18	8.3%	12,642	4.8%	173
Digitale Kijkers	17	7.9%	19,665	7.5%	105
Stedelijke Toekomstbouwers	55	25.5%	62,118	23.7%	107
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	22	10.2%	43,796	16.7%	61
<b>Totaal</b>	<b>216</b>	<b>100.0%</b>	<b>261,972</b>	<b>100.0%</b>	

**Toelichting:** Kijken we naar Den Haag, dan zie we dat geen enkele groep significant meer aanwezig is onder het publiek van Theater De Vaillant dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Den Haag.

Wel zien we de Randstedelijke Gemakzoekers, de Actieve Families, de Elitaire Cultuurminnaars, de Stedelijke Toekomstbouwers en de Digitale Kijkers meer onder het publiek van Theater De Vaillant dan in Den Haag, maar dit verschil is (nog) niet significant.

De grootste groep onder het publiek van Theater De Vaillant in Den Haag vormen de Stedelijke Toekomstbouwers (ongeveer 25% van de bezoekers).





- - Stadse Alleseters
- - Elitaire Cultuurminnaars
- - Klassieke Kunstliefhebbers
- - Actieve Families
- - Randstedelijke Gemakzoekers
- - Digitale Kijkers
- - Stedelijke Toekomstbouwers
- - Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters
- Den Haag

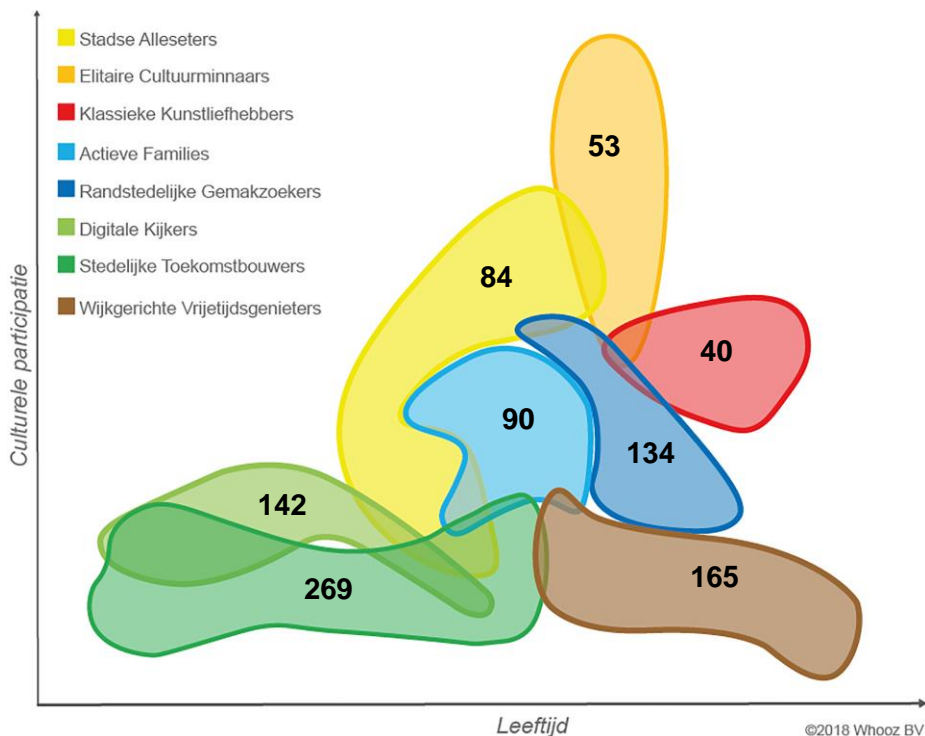
Het publiek van Theater De Vaillant komt binnen Den Haag vooral uit de wijken Regentessekwartier (18 bezoekers), Laakkwartier en Spoorwijk (17 bezoekers) en Valkenboskwartier (16 bezoekers).

## Beeld Den Haag: Benchmark programmerend

We vergelijken hieronder de bezoekers van Theater De Vaillant met de bezoekers van alle programmerende instellingen in Den Haag. De gegevens voor de programmerende instellingen zijn gebaseerd op alle bij The Hague & Partners aangeleverde bezoekersbestanden van de Haagse cultuurplaninstellingen binnen deze categorie. De meetperiode is september 2019 tot december 2020. Er is gewogen naar de bezoekersaantallen van de verschillende instellingen, dus een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

Onderstaande tabel toont het aantal bezoekers per culturele doelgroep, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van het publiek van alle programmerende instellingen. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen bovengemiddeld en ondergemiddeld Theater De Vaillant bezoeken ten opzichte van alle programmerende instellingen in Den Haag.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Eigen sector	Index tov eigen sector
Stadse Alleseters	41	19.0%	22.7%	84
Elitaire Cultuurminnaars	28	13.0%	24.7%	53
Klassieke Kunstliefhebbers	11	5.1%	12.9%	40
Actieve Families	24	11.1%	12.3%	90
Randstedelijke Gemakzoekers	18	8.3%	6.2%	134
Digitale Kijkers	17	7.9%	5.6%	142
Stedelijke Toekomstbouwers	55	25.5%	9.5%	269
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	22	10.2%	6.2%	165
<b>Totaal</b>	<b>216</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	



**Toelichting:** Kijken we naar alle programmerend instellingen in Den Haag, dan zie we een oververtegenwoordiging van de Stedelijke Toekomstbouwers en de Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters onder de bezoekers van Theater De Vaillant ten opzichte van het totale publiek van de programmerend instellingen. Onder de bezoekers van Theater De Vaillant, zijn de Digitale Kijkers en de Randstedelijke Gemakzoekers oververtegenwoordigd ten opzichte van het totale publiek van de programmerend instellingen, maar dit verschil is (nog) niet significant.



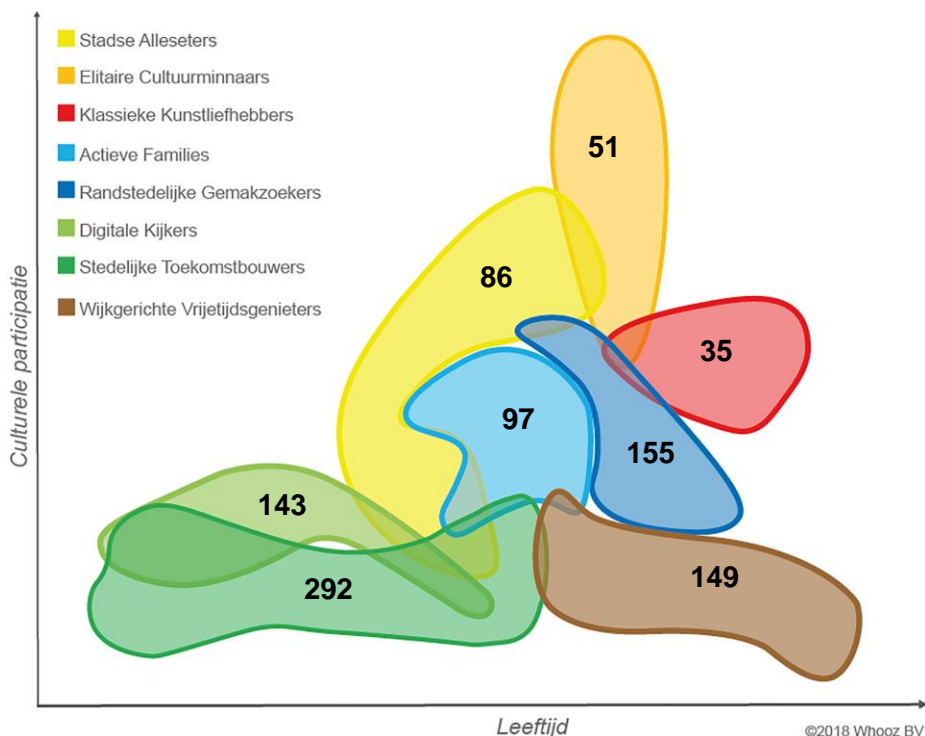
## Beeld Den Haag: Benchmark totale culturele sector

We vergelijken hieronder de bezoekers van Theater De Vaillant met de totale culturele sector in Den Haag.

De gegevens voor de totale culturele sector zijn gebaseerd op alle bij The Hague & Partners aangeleverde bezoekersbestanden van de Haagse cultuurplaninstellingen. De meetperiode is september 2019 tot december 2020. Er is gewogen naar de bezoekersaantallen van de verschillende instellingen, dus een instelling met relatief veel bezoekers telt zwaarder mee dan een kleinere instelling.

Onderstaande tabel toont het aantal bezoekers per culturele doelgroep, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van de totale culturele sector. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen bovengemiddeld en ondergemiddeld Theater De Vaillant bezoeken ten opzichte van cultuurlovedend Den Haag.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Totale sector	Index tov Totale sector
Stadse Alleseters	41	19.0%	21.9%	86
Elitaire Cultuurminnaars	28	13.0%	25.5%	51
Klassieke Kunstliefhebbers	11	5.1%	14.5%	35
Actieve Families	24	11.1%	11.5%	97
Randstedelijke Gemakzoekers	18	8.3%	5.4%	155
Digitale Kijkers	17	7.9%	5.5%	143
Stedelijke Toekomstbouwers	55	25.5%	8.7%	292
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	22	10.2%	6.8%	149
<b>Totaal</b>	<b>216</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	



**Toelichting:** Kijken we naar de totale culturele sector in Den Haag, dan zie we een oververtegenwoordiging van de Stedelijke Toekomstbouwers onder de bezoekers van Theater De Vaillant ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen.

Onder de bezoekers van Theater De Vaillant, zijn de Randstedelijke Gemakzoekers, de Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters en de Digitale Kijkers oververtegenwoordigd ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen in de gemeente Den Haag, maar dit verschil is (nog) niet significant.

## Bezoekersprofiel regio Haaglanden excl. Den Haag

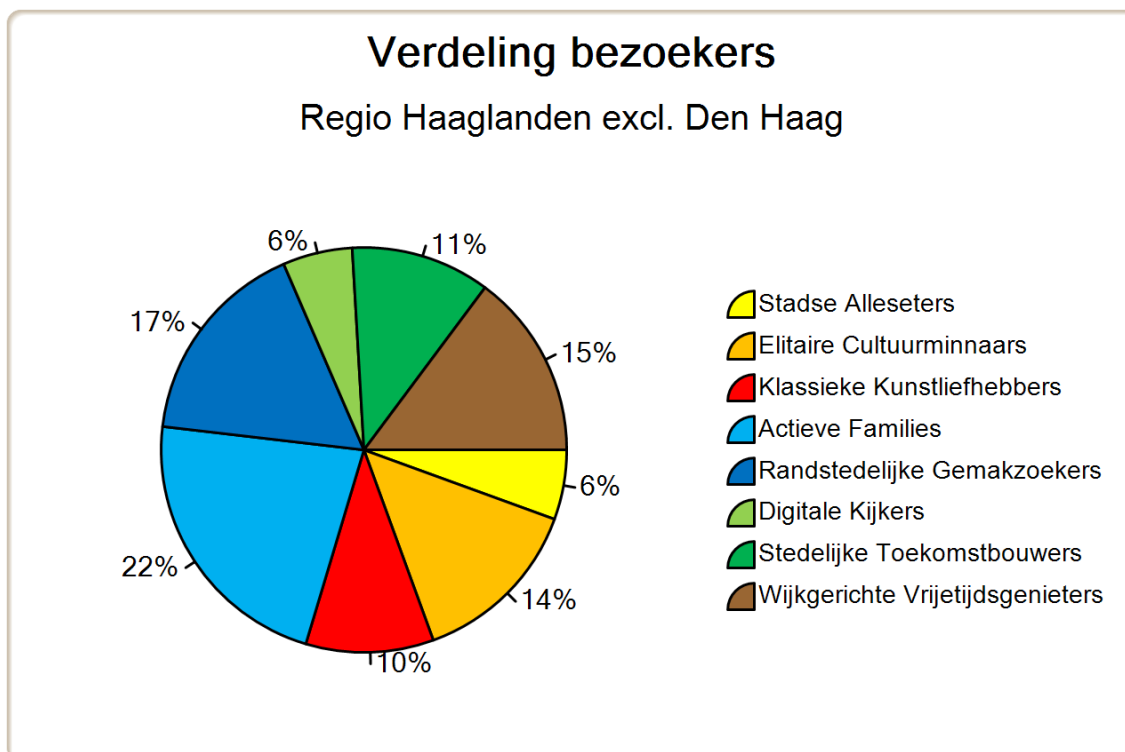
Onderstaand een inzicht in de samenstelling van het publiek binnen de regio Haaglanden excl. Den Haag. De tabel toont de verdeling over de Culturele doelgroepen van de bezoekers van Theater De Vaillant uit de regio Haaglanden excl. Den Haag, afgezet tegen alle huishoudens in de regio Haaglanden excl. Den Haag.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Stadse Alleseters	6	5.6%	24,362	9.5%	58
Elitaire Cultuurminnaars	15	13.9%	27,967	10.9%	127
Klassieke Kunstliefhebbers	11	10.2%	32,525	12.7%	80
Actieve Families	24	22.2%	43,041	16.8%	132
Randstedelijke Gemakzoekers	18	16.7%	27,018	10.5%	158
Digitale Kijkers	6	5.6%	18,369	7.2%	78
Stedelijke Toekomstbouwers	12	11.1%	35,776	14.0%	80
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	16	14.8%	47,051	18.4%	81
<b>Totaal</b>	<b>108</b>	<b>100.0%</b>	<b>256,109</b>	<b>100.0%</b>	

**Toelichting:** Kijken we naar de regio Haaglanden excl. Den Haag, dan zie we dat geen enkele groep significant meer aanwezig is onder het publiek van Theater De Vaillant dan dat zij procentueel aanwezig zijn in de regio Haaglanden excl. Den Haag.

Wel zien we de Randstedelijke Gemakzoekers, de Actieve Families en de Elitaire Cultuurminnaars meer onder het publiek van Theater De Vaillant dan in de regio Haaglanden excl. Den Haag, maar dit verschil is (nog) niet significant.

De grootste groep onder het publiek van Theater De Vaillant in de regio Haaglanden excl. Den Haag vormen de Actieve Families (ongeveer 22% van de bezoekers).







## Bezoekersprofiel Nederland excl. Regio Haaglanden

Onderstaand een inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Nederland excl. Regio Haaglanden(totaal).

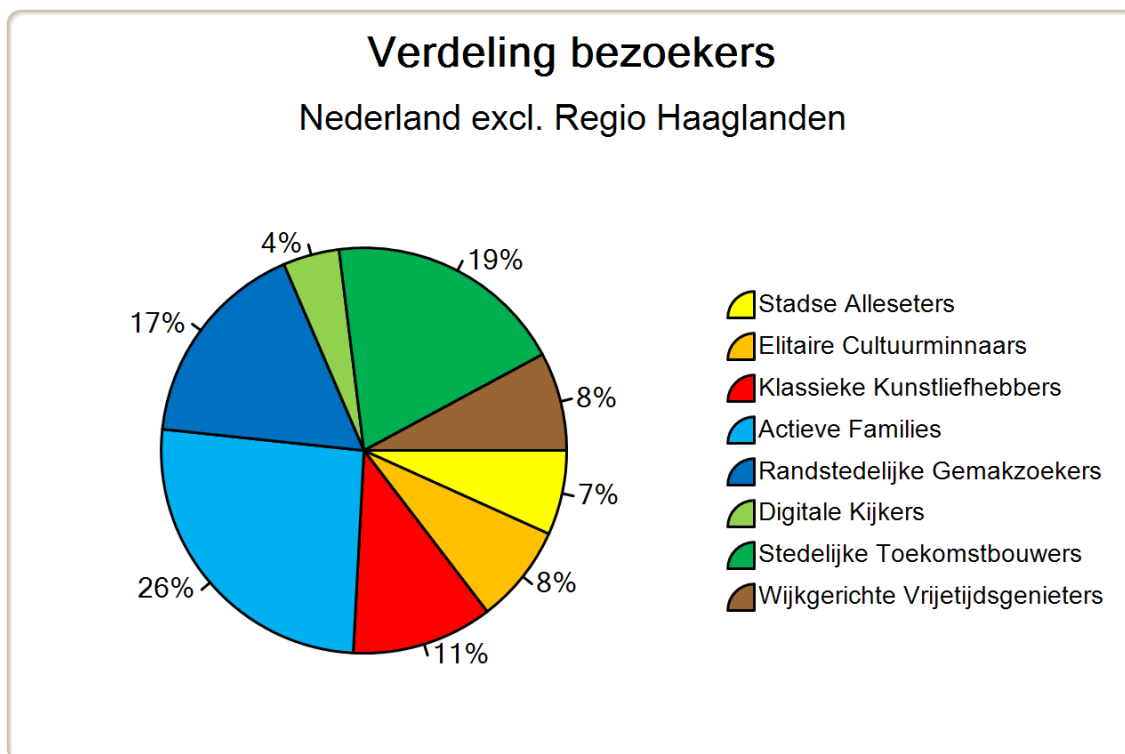
De tabel toont de verdeling over de Culturele doelgroepen van de bezoekers van Theater De Vaillant uit Nederland excl. Regio Haaglanden, afgezet tegen alle huishoudens in Nederland excl. Regio Haaglanden.

Culturele doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Stadse Alleseters	6	6.7%	517,367	7.1%	95
Elitaire Cultuurminnaars	7	7.9%	736,666	10.1%	78
Klassieke Kunstliefhebbers	10	11.2%	900,880	12.4%	91
Actieve Families	23	25.8%	1,350,889	18.6%	139
Randstedelijke Gemakzoekers	15	16.9%	1,206,207	16.6%	102
Digitale Kijkers	4	4.5%	447,787	6.1%	73
Stedelijke Toekomstbouwers	17	19.1%	828,158	11.4%	168
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	7	7.9%	1,293,948	17.8%	44
<b>Totaal</b>	<b>89</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,281,902</b>	<b>100.0%</b>	

**Toelichting:** Kijken we naar Nederland excl. Regio Haaglanden, dan zie we dat geen enkele groep significant meer aanwezig is onder het publiek van Theater De Vaillant dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Nederland excl. Regio Haaglanden.

Wel zien we de Stedelijke Toekomstbouwers, de Actieve Families en de Randstedelijke Gemakzoekers meer onder het publiek van Theater De Vaillant dan in Nederland excl. Regio Haaglanden, maar dit verschil is (nog) niet significant.

De grootste groep onder het publiek van Theater De Vaillant in Nederland excl. Regio Haaglanden vormen de Actieve Families (ongeveer 26% van de bezoekers).





Copyright Experian/Whooz t

- - Stadse Alleseters
- - Elitaire Cultuurminnaars
- - Klassieke Kunstliefhebbers
- - Actieve Families
- - Randstedelijke Gemakzoekers
- - Digitale Kijkers
- - Stedelijke Toekomstbouwers
- - Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters
- Nederland excl. Regio Haaglanden

Het publiek van Theater De Vaillant komt binnen Nederland excl. Regio Haaglanden vooral uit de gemeenten Rotterdam (21 bezoekers), Leiden (12 bezoekers) en Utrecht (7 bezoekers).

## Mogelijke samenwerkingspartners in de stad

### Tips voor samenwerkingspartners op basis van overeenstemming in publiekssamenstelling & Partners voor het bereiken van meer of nieuw publiek

#### Profiel versterken: tips voor samenwerkingspartners op basis van overeenstemming in publiekssamenstelling

Theater De Vaillant is binnen Den Haag vooral zeer aantrekkelijk voor Randstedelijke Gemakzoekers en Actieve Families. Van de gemeten Haagse culturele instellingen is De Vaillant de enige die echt onderscheidend is voor de grote groep Stedelijke Toekomstbouwers in Den Haag. Hierdoor heeft het een bijzonder divers en jong profiel en is daardoor een erg aantrekkelijke samenwerkingspartner voor andere Haagse culturele instellingen die graag hun publiek willen verbreden.

Er kan gekozen worden voor partners die een gelijksoortig publiek trekken om daarmee het huidige profiel verder te versterken. Een gelijk profiel betekent immers niet dat de samenwerkingspartner precies dezelfde mensen aantrekt. Het kan gaan om mensen die in een andere wijk wonen of die op een andere manier van elkaar afwijken.

Samenwerking met de volgende partners kan het huidige publieksprofiel versterken:

1. Poppodium PAARD is ook aantrekkelijk voor Randstedelijke Gemakzoekers en Actieve Families, en relatief onderscheidend voor Digitale Kijkers en Stedelijke Toekomstbouwers
2. Theaters Diligentia en PePijn scoren ook zeer sterk op Actieve Families en Randstedelijke Gemakzoekers en kunnen eventueel aanvullen met een groter aandeel Stadse Alleseters.

#### Partners voor het bereiken van meer of nieuw publiek

Het kan een alternatieve strategie zijn om het bereik te verbreden om zo tot een meer gedifferentieerde samenstelling te komen. De Cultuurankeractiviteiten van de Bibliotheek zijn zeer aantrekkelijk voor de groep Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters die veel voorkomt in Den Haag. Muzee Scheveningen is aantrekkelijk voor Klassieke Kunstliefhebbers en onderscheidt zich ook relatief goed op Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters.

#### Meer inzicht in de verschillende doelgroepen

Naast samenwerkingen kan het publieksbereik ook vergroot worden door het wegnemen van drempels, slim aanspreken van motieven of d.m.v. andere communicatievormen. Wil je meer weten over drempels, motieven, interesses of mediagebruik van deze doelgroepen? Bekijk het volledige profiel van deze doelgroepen in de bijgevoegde toelichting van het toegepaste cultuurmodel (bron: Whize en Rotterdam Festivals).